

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, pertumbuhan aset, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sub sektor *Cosmetics and Household* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Struktur modal dalam penelitian ini diproksikan dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR), profitabilitas diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA), pertumbuhan aset diproksikan dengan *asset growth* (AG) dan pertumbuhan penjualan di proksikan dengan *sales growth* (SG). Teknik pengumpulan data menggunakan data skunder yang berupa laporan keuangan yang diakses dari website resmi www.idx.co.id Dan juga dari website masing-masing perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *cosmetics and household* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Pemilihan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah populasi sebanyak 7 perusahaan dan sampel 6 perusahaan sesuai dengan kriteria yang ditetapkan. Kemudian data yang telah dikumpulkan kemudian diolah menggunakan *eviews*, metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal, pertumbuhan aset berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal, sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan *cosmetics and household* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Penelitian lebih lanjut dapat mempertimbangkan pengaruh variabel-variabel tersebut dan memperluas cakupan penelitian ke sektor industri lainnya. Hasil penelitian ini tidak hanya memberikan wawasan baru mengenai situasi pengelolaan keuangan pada perusahaan, namun juga dapat menjadi landasan untuk lebih menyempurnakan dan mengembangkan teori-teori yang sudah ada.

Kata kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, Pertumbuhan Penjualan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, asset growth, and sales growth on capital structure in Cosmetics and Household sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. The capital structure in this study is proxied by the Debt to Asset Ratio (DAR), profitability is proxied by Return on Asset (ROA), asset growth is proxied by asset growth (AG) and sales growth is proxied by sales growth (SG). The data collection technique uses secondary data in the form of financial reports accessed from the official website www.idx.co.id and also from the website of each company. The sample used in this study is a cosmetics and household company listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period. The sample selection used a purposive sampling technique with a population of 7 companies and a sample of 6 companies according to the established criteria. Then the data that has been collected is then processed using eviews, the data analysis method used in this study is panel data regression analysis. The results of the study indicate that profitability has a negative and significant effect on capital structure, asset growth has a negative and significant effect on capital structure, while sales growth has a positive but insignificant effect on capital structure in cosmetics and household companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019-2023. Further research can consider the influence of these variables and expand the scope of research to other industrial sectors. The results of this study not only provide new insights into the financial management situation in companies, but can also be a basis for further refining and developing existing theories.

Keywords: *Capital Structure, Profitability, Asset Growth, Sales Growth.*