

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Rauf, A., Hidayat, I., & Sasmita, D. (2022). Determinant on Underpricing at the Initial Public Offering: Evidence Indonesia Stock Exchange. *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)*, 3(2), 175–185.
- Alviani, D., & Lasmana, A. (2015). Analisis Rasio Keuangan Roa, Roe, Price Earning Ratio Terhadap Underpricing Saham Perdana. Studi Kasus: Perusahaan Yang Melakukan Ipo Di Bei Periode 2008–2011. *Jurnal Akunida*, 1(1), 1-8.
- Amelia, R., Mauluddi, H. A., & Purbayati, R. (2023). Pengaruh ROE, EPS, dan Reputasi Underwriter terhadap Tingkat Underpricing Stock pada Perusahaan IPO di ISSI. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(3), 640–650. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i3.5499>
- Cahyana, A. A. S. A., Jalil, M., & Suryani. (2025). Pengaruh Leverage, Reputasi Underwriter Dan Reputasi Auditor Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan Perdagangan, Jasa Dan Investasi Yang Melakukan Ipo Di Bei Tahun 2020-2022. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi Bisnis JMEB*, 2(3), 218–231.
- Christiant. (2021). Pengaruh Likuiditas, Earning Per Share (Eps) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia. 32(3), 167–186.
- Djaelani, Y., Muliati, Z., Khairun, U., & Tadulako, U. (2022). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Informasi Non Keuangan Terhadap Initial Return Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Profession Journal (APA)*, 4(1), 28–48.
- Gunawan, B., & Halim, M. (2012). Pengaruh Ownership Retention , Reputasi Auditor , Laba Perusahaan , Dan Underpricing Terhadap Nilai. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, 13(2), 99–115.
- Haniifah, A., & Hartati, N. (2021). Analisis Pengaruh Proporsi Hutang, Eps Dan Oversubscription Terhadap Fenomena Underpricing Pada (Ipo). *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(1), 766–780.
- Harahap, A. P., Hasibuan, R. R., & Candanni, L. R. (2020). Peluang dan Tantangan Initial Public Offering (IPO) Pada Perusahaan Start-Up di Indonesia. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 5(2), 30. <https://doi.org/10.30631/ijoeib.v5i2.294>
- I Kadek Gillang Nugraha Rianttara, I. G. A. K. L. (2020). Pengaruh Persentase

Saham Ditawarkan, Profitabilitas, Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Ipo Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018. *Journal Research of Accounting*, 2(1), 93–105. <https://doi.org/10.51713/jarac.v2i1.26>

Khairina, D., Arfan, M., Akuntansi, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, Dan Retensi Kepemilikan Terhadap Underpricing Pada Ipo Di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Konferensi Ilmiah Akuntansi*, 10(0). <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KIA/article/view/19473>

Larasati, N., Kusumaningarti, M., & Athori, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, dan Persentase Penawaran Saham Terhadap Underpricing Saham Sebagai Pengambilan Keputusan Melakukan IPO di BEI. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(2), 244–257.

Linda Santioso, A. D. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Pelaksanaan Ipo Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(4), 1585. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i4.15251>

Maldina, S. I., Nawir, J., & Pinem, D. B. (2021). Analisis Pengaruh Proporsi Hutang, Eps Dan Oversubscription Terhadap Fenomena Underpricing Pada (IPO). *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(1), 766–780.

Maylani, F. R., Sudiman, J., & Heriyanto, R. (2024). *Pengaruh Faktor Financial dan Non Financial Terhadap Tingkat Underpricing pada Perusahaan Sektor Consumer*. 7(1), 191–202.

Nastiti, Nadila Tri, S. P. S. (2024). Initial Public Offering (Ipo): Tinjauan Non Keuangan Terhadap Tingkat Underpricing. 08(04), 1–16.

Nataya Musni Aulia , Lisa Kustina, Y. R. R. D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Rendah Saham Perdana Pada Emiten Yang Melakukan Transformasi Untuk Go Public Di BEI. *Ekonomi Dan Akuntansi*, 39(1), 1–15.

Novianti, E. K. & P. (2022). Reputasi Underwriter, Presentase Saham Yang Di Tawarkan Dan Profitabilitas Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(8.5.2017), 2003–2005. <https://lib.unnes.ac.id/20002/>

Octafian, M., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh DER, Roa, NPM dan EPS Terhadap Underpricing Studi Kasus: Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering di BEI. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*,

4(1), 15–20.

- Oktananda, M. R., & Gantjowati, E. (2024). Determinan underpricing pada penawaran saham perdana. *Ncaf Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 6, 142–148. <https://journal.uui.ac.id/NCAF/article/view/32800>
- Putri Jamilah, Wahyi Busyro, R. S. dan M. L. (2019). Prospektus Reksadana Sebagai Prinsip Bisnis Syariah. *Jurnal Islamika*, 2(2), 110–119. <https://ejournal.umri.ac.id/index.php/JSI/article/view/1640>
- Revaldy, F., & Sudarmadji Herry Sutrisno. (2023). Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1519–1530. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16086>
- Rohman, M. F., & Fitriati, I. R. (2024). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset dan Debt to Equity Ration terhadap Underpricing. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(6), 2478–2488.
- Sandra, R. (2018). Pengaruh Pengungkapan Informasi Intellectual Capital Pada Prospektus Terhadap Pengungkapan Informasi Intellectual Capital Pada Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2018 The Effect Of The. *Jurnal Riset & Sains Ekonomi*, 19(19), 1–8.
- Susanti, F. A. & M. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Perusahaan Initial Public Offering (IPO) di BEI. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 11(1), 842–851. <http://ejournal.pelitaIndonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Wenehen, C., Ekananda, M., & Safitri, J. (2025). Pengaruh Faktor Internal dan Makroekonomi Terhadap Underpricing Saham IPO di Bursa Efek Indonesia: Pendekatan Sektoral Tahun 2022–2024. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(3), 1816–1832. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i3.2292>
- Wisudewi, W. H., Farida, Y. N., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh Earning Per Share, Underwriter Reputation, Dan Oversubscription Terhadap Tingkat Underpricing Saham Saat Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(2). <https://doi.org/10.32424/1.jras.2022.1.2.7838>
- Yulia, Z., & Desiyanti, R. (2023). Pengaruh Earning Per Share (Eps), Returnonasset (Roa), Debtto Equityratio (Der) Dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial

Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018- 2022.  
*Executive Summary*, 23(2), 2018–2020.

<https://investasi.kontan.co.id/news/harga-saham-diamond-food-indonesia-dmnd-melesat-4973-di-hari-perdana>