

ABSTRAK

Perusahaan yang berkembang di bidang *grocery* yang ada di Indonesia yaitu Alfamart merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang retail waralaba yang menyediakan kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari. Penerapan *IT Business Management* sudah menjadi hal biasa yang di gunakan di era digital saat ini, termasuk pada Alfamart. Namun terkait hal tersebut masih di temukan permasalahan yang terjadi di lapangan yang yaitu terkait penjualan produk-produk tertentu yang mengalami penurunan sehingga menimbulkan kerugian bagi perusahaan yang di akibatkana oleh faktor ketidaktahuan pelanggan akan produk tersebut, tidak adanya informasi produk promo dan faktor harga yang terlalu tinggi, sehingga mengakibatkan produk tersebut tidak terjual dan akhirnya di kembalikan lagi ke *Distribution Centre*. Hal itu disebabkan oleh kurangnya pemaksimalan penggunaan *IT Business Management*. Maka oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk melakukan kajian penerapan *IT Business Management* untuk meningkatkan penjualan produk di Alfamart melalui metode *Algoritma Apriori* dengan peningkatan penggunaan sistem database secara digitalisasi yang di dasarkan atas perkembangan teknologi informasi manajemen bisnis, agar dapat meminimalisir kerugian dan dapat meningkatkan penjualan melalui rekomendasi produk promo kepada pelanggan. Hasil penelitian Penerapan *IT Business Management* yang mengintegrasikan metode *Algoritma Apriori* untuk rekomendasi produk ini berhasil diimplementasikan pada program *Business Management* di Alfamart. Adapun syarat untuk mendapatkan rekomendasi produk maupun promosi produk pengguna harus melakukan transaksi pembelian terlebih dahulu. Nilai minimum dan maksimum produk yang akan muncul pada rekomendasi akan menyesuaikan dengan jumlah produk yang pernah dibeli oleh pelanggan. Implementasi program ini dapat memberikan manfaat signifikan bagi pelanggan dan juga pihak Alfamart, yaitu dengan analisis data transaksi yang tepat, Alfamart dapat meningkatkan efektivitas promosi dan memahami pola belanja pelanggan dengan lebih baik dan juga dapat meningkatkan kinerja bisnis secara keseluruhan.

Kata Kunci: Alfamart, *Algoritma Apriori*, *IT Business Management*.

ABSTRACT

A company that is growing in the grocery sector in Indonesia, namely Alfamart, is one of the companies engaged in franchise retail that provides basic needs and daily needs. The application of IT Business Management has become a common thing used in today's digital era, especially at Alfamart. However, related to this, there are still problems that occur in the field, namely related to the sales of certain products that have decreased, causing losses for the company which are caused by the customer's ignorance of the product, the absence of promo product information and the price factor that is too high, resulting in the product not being sold and finally returned to the Distribution Center. This is due to the lack of maximization of the use of IT Business Management. Therefore, this study aims to conduct a study on the application of IT Business Management to increase product sales at Alfamart through the Apriori Algorithm method by increasing the use of a digitized database system based on the development of business management information technology, in order to minimize losses and increase sales through promo product recommendations to customers. The results of the research on the Application of IT Business Management which integrates the Apriori Algorithm method for product recommendations have been successfully implemented in the Business Management program at Alfamart. The requirements for getting product recommendations and product promotions users must make a purchase transaction first. The minimum and maximum values of the products that will appear in the recommendations will adjust to the number of products that the customer has purchased. The implementation of this program can provide significant benefits for customers and also Alfamart, namely with proper analysis of transaction data, Alfamart can increase the effectiveness of promotions and better understand customer shopping patterns and can also improve overall business performance.

Kata Kunci: Alfamart, Algoritma Apriori, IT Business Management.