

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetaka Pertama. Alfabeta. Bandung.
- Alfafah, I. 2018. *Panen Stroberi dalam 60 Hari*. Gramedia Pustaka Utama.
- Anderson, L. M., & Taylor, R. L. 1995. McCarthy's 4Ps: timeworn or time-tested?. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 3(3), 1-9.
- Andriyanto, L., Syamsiar, S., & Widowati, I. 2019. . Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P). Terhadap Keputusan Pembelian Di Thiwul Ayu Mbok Sum. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*,20(1). , 26–38.<https://doi.org/10.31315/jdse.v20i1.3248>.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Produksi Tanaman Buah-buahan, 2021-2022*. Dalam Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics/table/2/NjIjMg==/produksi-tanaman-buah-buahan.html>.
- Badan Pusat Statistik. 2025. *Statistik Hortikultura 2024*. Dalam Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2025/06/10/aab67e4d36ea6d7bed30d79f/statistik-hortikultura-2024.htm>
- Ditrisnani, B. 2022. *Analisis Bauran Pemasaran Rumah Makan Family Setia di Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Djaslim Saladin. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*.
- Firmansyah, M.A. 2019. Dr . M . Anang Firmansyah , SE ., MM . i. (June). .
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2016. *Manajemen Operasi Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, Buku 2 edisi ke sembilan. Salemba empat : Jakarta.
- Ikrima, A. 2022. *Analisis Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Minat Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry)*. (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry). .
- Ilahi, A., Serang, S., & Suriyanti. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah Di Pt. Pegadaian Cabang Sidrap. *Jurnal Seiko*, 328-338.
- Jufriansyah, M. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan dan Kelayakan Usaha Agrowisata Strawberry (Fragaria choiloensis L). Petik Sendiri. Studi Kasus: Kabupaten Karo*.

- Khorsheed, R. K., Abdulla, D. F., Othman, B. A., Mohammed, H. O., & Sadq, Z. M. 2020. The Role of Services Marketing Mix 7P's on Achieving Competitive Advantages (The Case of Paitaxt Technical Institute in Kurdistan Region of Iraq). *TEST Engineering and Management*, 83, 15947-15971.
- Khotimah, K., & Jalari, M. 2021. Menguji Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shope Di Sukoharjo. *Jurnal Manajemen*, 7(1). , 81–94.
- Kotler, P. dan Armstrong. G. 2017. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G 2018. Principles of Marketing Global Edition 17th Edition. London: Pearson Education.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. Marketing Management, 15th Edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Laitera, I., & Nivak, C. L. H. S. 2022. Analisa strategi bauran pemasaran dan promosi terhadap minat berkunjung wisatawan di Kusuma Agrowisata Malang. *Kritis*, 31(2). , 150-171.
- Lupiyoadi, R. (2018). Manajemen pemasaran jasa.
- Miles, Mathew B., dan A. Michael Huberman. 1994. An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis. London: Sage Publications.
- Mukhtar, M. 2017. Pemasaran Dan Upaya Dalam Mempengaruhi Harapan Stakeholder Dalam Lembaga Pendidikan Islam. *Tarbawi : Jurnal Pendidikan Islam*, 14(2). .
- Musfar, Tengku Firli. 2020. Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nugraha, E. E. 2019. Pengaruh Elemen Pemasaran (7p). Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Fotografi Sweet Seventeen Birthday Di Surabaya. *Agora*, 1-6.
- Nurhayaty, M. 2022. Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence). 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2). , 119–127. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>.
- Pamuji, R., Baroh, I., & Mufriantje, F. 2023. Analisis Bauran Pemasaran Buah Stroberi Di “Lumbung Stroberi” Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1). , 335-352.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2018. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Porcu, L., del Barrio-Garcia, S., Alcantara-Pilar, J. M., & Crespo-Almendros, E. 2019. Analyzing the influence of firm-wide integrated marketing

communication on market performance in the hospitality industry. *International Journal of Hospitality Management*, 80, 13-24.

- Priansa, D. J. 2017. Komunikasi Pemasaran terpadu pada era media sosial. Bandung: CV Pustaka Setia, 358.
- Rikardo, Susana, R. & Pramulya, M. 2021. Pengaruh Berbagai Konsentrasi Pupuk Organik Cair (POC). Terhadap Pertumbuhan Dan Hasil Stroberi Secara Hidroponik. *Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian*, 10(1). : 1–12.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Saragih, I. K., Nugraha, A. T., & Wahyudi, R. 2023. Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Metode 7P pada Kedai AA. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis (JIKABI)*, 2(1), 40-50.
- Siregar, I. M., & Haryono, S. 2023. Green Banking: Operating Costs on Operating Income, Capital Adequacy Ratio, Financial Slack, Sustainability Officer, and Sustainability Committee. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 10(5).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D., dan Susanti, F. E. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Caps (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Suryana. 2016. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Maju Sukses*. Salemba Empat, Jakarta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yudho, S. K. S., & Agustin, S. 2022. Pengaruh Marketing Mix (7P). Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Dapurdep. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(8). , 16.