

ABSTRAK

Sektor pertanian merupakan sektor yang berperan penting pada perekonomian nasional dalam menyerap tenaga kerja, sumber pertumbuhan ekonomi, dan penyumbang devisa. Keberhasilan suatu kegiatan komunikasi dapat ditentukan oleh berbagai faktor, salah satunya adalah bagaimana strategi komunikasi dijalankan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi metode komunikasi yang digunakan penyuluh pada penggunaan pola tanam jajar legowo kepada petani padi di Kecamatan Lut Tawar Kabupaten Aceh Tengah dan untuk mengidentifikasi pelaksanaan program tanam padi jajar legowo 4:1 kepada petani padi di Kecamatan Lut Tawar Kabupaten Aceh Tengah. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Adapun hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa metode yang digunakan oleh penyuluh dalam kegiatan penerapan program tanam padi jajar legowo 4:1 adalah metode komunikasi antar pribadi, metode komunikasi antar kelompok, metode komunikasi massa dan metode komunikasi publik. Adapun pelaksanaan program tanam padi jajar legowo 4:1 meliputi kegiatan sosialisasi, pembuatan demplot, penanaman, perawatan, evaluasi atau monitoring, pemanenan, perlakuan pasca panen dan pemasaran.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Pelaksanaan Program Tanam Padi Jajar Legowo