

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Atmoko, DB. (2018). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Cresswell, J.C. (2018). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Timur
- Deliarnov, K. (2017). *Komunikasi Lintas Budaya*. Lhokseumawe: Unimal Press
- Handoko, T.H. (2019). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Harly, M., Octavia, A. (2018). *Advertising: Concept and strategies*. New York: Random House Inc.
- Makhmudah, S. (2020). *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Nganjuk: Guepedia
- Miles, M.B & Huberman, A.M. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press
- Muslimah, P. (2019). *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir, Refleksi Pemikiran Mahasiswi Bidikmisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Sumartono. (2020). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sulinta, A. (2020). *Perilaku Konsumen Individu*. Bandung: Refika Aditama.

SKRIPSI & JURNAL

- Hamzah, T. (2018). Peran Fitur Live Instagram Sebagai Media Komunikasi. *Medkom, Media and Communication Journal*, 2(01), 54- 65. Diakses 2 Februari 2024.
- Harahap AM. (2022). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*. 2 (1). Diakses 2 Februari 2024 di <https://digilib.esaunggul.ac.id>.

- Khairunnisa, N. (2019). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat. *JOM Fisip*, 4(2). Diakses 12 Februari 2024 di <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/15432/14975>
- Lestari, R. (2019). Dampak Penggunaan Media Sosial Dalam Interaksi Sosial Mahasiswi (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo). *Jurnal Masyarakat Pesisir dan Perdesaan*. Vol. 2 No. 2. <http://repository.unj.ac.id>
- Royan, D. (2020). The impact of young celebrity endorsements in social media advertisements and brand image towards the purchase intention of young consumers. *International Journal of Financial Research*, 10(5), 54–65. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n5p54>
- Sakinah, F. (2018). Efektivitas Akun Instagram @infosumbar Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Mahasiswi Muslim. *Skripsi*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. Diakses pada tanggal 12 Februari 2024 di <https://digilib.uin-suka.ac.id/>
- Sari, A.I. (2020). Peran Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan di Media Sosial Instagram (Role Of Social Media Influencers In Communicating Message Using Instagram). *Polyglot jurnal ilmiah* , 16 , 203-229. Diakses 14 Februari 2024 di <https://www.researchgate.net/publication>
- Sumarwan, F. (2019). Pengaruh Celebrity Endorsment, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen* Vol. 1 (1), hal. 43-48. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n5p54>
- Utami, B. M. (2019). Aktualisasi Nilai Demokrasi dalam Perekrutan dan Penjaringan Perangkat Desa. *SOSPOL*, 4(1), 132–148. Diakses pada 22 Februari 2024 di <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkpp/article/view/2365/pdf>.