

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *agency cost* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan BUMN yang mencatatkan perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019 yang berjumlah 19 perusahaan BUMN dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 14 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*. Data dianalisis menggunakan SPSS versi 22 dengan metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *agency cost* dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Agency Cost*, Ukuran perusahaan, Nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine effect of agency costs and firm size on firm value. The population of this study is all state-owned companies that listed stock trading on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2019 period, which amounted to 19 state-owned companies and the sample in this study amounted to 14 companies. The sampling technique used the Purposive Sampling method. Data were analyzed using SPSS version 22 with data analysis method in this research using multiple linear regression. The results showed that agency costs and firm size have a negative and significant effect on firm value.

Keywords: Agency Cost, Firm Size, Firm Value.