

DAFTAR PUSTAKA

- ANAS, H. (2018). Pengukuran Tingkat Kesiapan Pengguna Sistem Informasi Administrasi Dan Informasi Desa (Said) Menggunakan Metode Technology Readiness Index (Tri).
- A'la, C. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH)(Studi Pada Masyarakat Kota Medan)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OV. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 2(2), 85-93.
- Ginantra, N. L. W. S. R., Simarmata, J., Purba, R. A., Tojiri, M. Y., Duwila, A. A., Siregar, M. N. H., ... & Siswanti, I. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Handayani, H. (2021). PENGARUH METODE PEMBAYARAN DAN MUDAHNYA TRANSKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA ONLINE SHOPPING. *UG Journal*, 15(4).
- Mainingsih, S. W. S. (2019). Analisis Technology Readiness Internal Dalam Menerima Teknologi Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pada UMKM Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).

- Pratiwi, M. T., & Indriani, F. (2017). *Analisis pengaruh technology readiness terhadap minat menggunakan tcash di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Rizal, M., Maulina, E., & Kostini, N. (2018). Fintech As One Of The Financing Solutions For SMEs. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2), 89-100.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital. *KINERJA*, 17(2), 237-247.
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). QRIS Di Mata UMKM: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(9), 921-946.
- SIDABUTAR, V. V. F. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY DALAM ONLINE SHOPING (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KOTA MEDAN).
- Simanjuntak, L. L., & Yoestini, Y. (2021). Analisis Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Harga, dan Promosi Terhadap Penggunaan Go-pay di Semarang pada Masa Covid-19. *Diponegoro Journal of Management*, 10(5).