

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan : USU Press. Diakses pada 23 Juni 2023 dari <https://docplayer.info/>

Ismail, S .W (2021). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : group Penerbit CV. Adi Karya Mandiri. Diakses pada Mei 2023 dari <https://fliphtml5.com/qtbt/snt/basic>

Rusydi, A (2018). *Statistik Pendidikan (Teori Dan Praktik Dalam Pendidikan)* : CV. Widya Puspita. Diakses pada 15 Mei 2023 dari <http://repository.uinsu.ac.id/>

Suci, H. (Eds). (2021). *Pengantar Statistika 1*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia. Diakses pada 22 April 2023 dari <https://sinta.kemdikbud.go.id/departments/profile/>

Jurnal

Aldevita Putri Damayanti & Happy Prasetyawati (2023). [Pengaruh Terpaan Berita Hoax dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial Tiktok](https://journal.interstudi.edu/index.php/interscript/article/view/1978) *Inter Script : Journal of Creative Communication* (2023), Vol.5, No. 1. Diakses pada 15 Mei 2023 dari <https://journal.interstudi.edu/index.php/interscript/article/view/1978>.

Alfirahmi. (2019). FENOMENA KOPI KEKINIAN DI ERA 4.0 DITINJAU DARI MARKETING 4.0 DAN TEORI USES AND EFFECT. *Lugas Jurnal Komunikasi*. Vol. 3, No. 1. Diakses pada 18 Mei 2023 dari <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/view/410/0>.

Anasthya Luviani & Santi Delliana (2020). [PENGARUH TERPAAN TAYANGAN ANIMASI NUSSA OFFICIAL \(CUCI TANGAN YUK\) DI YOUTUBE TERHADAP PERILAKU IMITASI ANAK](https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/mutakallimin/article/view/3726) *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi* (2020). [Vol. 3, No. 2](https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/mutakallimin/article/view/3726). Diakses pada 20 September 2023 dari <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/mutakallimin/article/view/3726>.

Fitri, Dwi, Anismar, Fazil, dkk. (2021). SMARTPHONE SEBAGAI GAYA HIDUP MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA FISIP 2018). *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 32-41. Vol. 10, No. 1. Diakses tahun 2 Mei 2023 dari <https://ojs.unimal.ac.id/jurnalisme/article/view/4791>.

Kusuma, D. N. S. C., & Oktavianti, R. (2020). Penggunaan aplikasi media sosial berbasis audio visual dalam membentuk konsep diri (studi kasus aplikasi tiktok). *Koneksi*, 4(2), 372-379. Vol. 4, No. 2. Diakses pada 1 Oktober 2023 dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/8214>.

Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan konten media sosial korporat pada instagram sebuah pusat perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, Vol. 2, No. 1. Diakses pada 15 Mei 2023 dari <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/39>.

Pranata, K., Dewi, H. L., & Zulherman, Z. (2022). Efektivitas Video Animasi Berbasis Animaker Terhadap Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Tunas Bangsa*, Vol. 9, No. 1. Diakses pada 18 Mei 2023 dari <https://ejournal.bbg.ac.id/tunasbangsa/article/view/1723>.

Yeni Fransiska Andriani & Muchlis. (2023). DRAMATURGI DALAM PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Pada Paguyuban Ikatan Mahasiswa Labuhanbatu), *Jurnal Jurnalisme*, Vol. 12, No. 1. Diakses pada April 2023 dari <https://ojs.unimal.ac.id/jurnalisme/article/view/8136>.

Skripsi

Abidayah. 2021. PENGARUH TERPAAN PESAN VIDEO DI KANAL YOUTUBE THE SANTOSO TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA. *Skripsi*. Malang: Universitas Muhammadiyah. Vol. 3 No. 1, Diakses pada 3 Mei 2023 dari <https://etd.umm.ac.id/id/eprint/902/>.