

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah konten inspiratif mempengaruhi sikap mahasiswa Universitas Malikussaleh, **Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, yang berarti itu menganalisis data, atau angka, yang dikumpulkan dengan menggunakan teknik statistik. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *uses and effect* dengan menggunakan indikator variabel X yaitu** atensi, penggunaan, isi konten, frekuensi, daya tarik dan indikator variabel Y motivasi, konatif (perubahan sikap), eksploratif (mencari tau), afektif (perasaan), *practice* (tindakan). Untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini, maka digunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey yaitu menyebarkan kuesioner kepada 91 responden lalu mengelola datanya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten inspiratif dari "A Day In My Life" memiliki koefisien korelasi positif dengan perilaku meniru mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh. Nilai koefisien korelasi variabel X dan Y sama-sama 0,79, Dari penelitian ini diperoleh nilai t_{hitung} lebih besar dari pada nilai t_{tabel} ($9,2 > 1,66$), yang artinya H_a diterima H_0 ditolak dengan tingkat korelasi tinggi (0,71-0,90) berdasarkan Skala Guilford. Kesimpulannya adalah terdapat pengaruh positif antara Konten Inspiratif "A Day In My Life" terhadap perilaku meniru Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh.

Kata Kunci : Konten Tiktok, Perilaku Meniru, Mahasiswa

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine whether inspirational content affects the attitudes of students at the University of Malikussaleh. This research is quantitative research, which means it analyzes data, or numbers, that are collected using statistical techniques. The theory used in this study is uses and effect with the indicators of variable X, namely attention, use, content, frequency, and attractiveness, and the indicators of variable Y, namely motivation, cognitive (attitude change), exploratory (seeking to know), affective (feelings), and practice (action). To answer the research questions in this study, a quantitative approach was used with a survey method, namely distributing questionnaires to 91 respondents and then managing the data. The results of the study show that inspirational content from "A Day In My Life" has a positive correlation coefficient with the imitation behavior of students of Communication Science at the University of Malikussaleh. The value of the correlation coefficient of variable X and Y is the same, 0.79. From this study, the value of tcount is greater than the value of ttablel ($9.2 > 1.66$), which means H_a is accepted and H_0 is rejected with a high correlation level (0.71-0.90) based on the Guilford Scale. In conclusion, there is a positive influence between "A Day In My Life" inspirational content on the imitation behavior of Communication Science Students at the University of Malikussaleh..

Keywords: Tiktok Content, Imitating Behavior, Students