

**PENGARUH ISU OVERKLAIM DAN RASIONALITAS
PILIHAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
TIKTOK SHOP OFFICIAL THE ORIGINOTE**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**CUT MAULIA
NIM. 210260018**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**