

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. M., & Sunarso. (2022). Persepsi Tentang Kampanye Politik Melalui Media Sosial dan Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pilkada Kabupaten Sleman tahun 2020. *AGORA*, 11(3), 272–283. <https://doi.org/10.21831/agora.v11i3.18406>
- Arianto, B., & Handayani, B. (2023). Media Sosial sebagai Saluran Komunikasi Digital Kewargaan : Studi Etnografi Digital. *Arkana: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(2), 220–236. <https://doi.org/10.62022/arkana.v2i02.5813>
- Arkana, D., & Wahyuni, S. (2024). *TikTok sebagai media kampanye partai politik (strategi Partai Solidaritas Indonesia dalam membangun elektabilitas pada Pemilu 2024)*. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8, 78–90. <https://doi.org/10.35760/mkm.2024.v8i1.11133>
- Basch, C. H., Hillyer, G. C., & Jaime, C. (2022). COVID-19 on TikTok: harnessing an emerging social media platform to convey important public health messages. *International Journal of Adolescent Medicine and Health*, 34(5), 367–369. <https://doi.org/10.1515/ijamh-2020-0111>
- Dewi, R. F., & Kurniawan, I. (2021). Dampak Algoritma Media Sosial Terhadap Polarisasi Informasi dalam Kampanye Politik Digital. *Komunikasi Indonesia*, 15(1), 76–88.
- Fajar, A. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Kampanye Politik di Media Sosial: Studi Kasus Penggunaan TikTok oleh Anies Baswedan. *Komunikasi Dan Politik*, 14(2), 110–121.
- Harahap, S. A., & Pratiwi, S. (2021). Teori Spiral Keheningan dalam Pengaruh Opini Publik di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 11(3), 133–146.
- Haryanto, S., & Rini, P. (2020). Pencitraan dalam Kampanye Politik di Media Sosial: Analisis Penggunaan TikTok oleh Politisi Indonesia. *Ilmu Komunikasi*, 18(3), 112–124.
- Hukum, C. J. (2024). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Produk Pakaian. *Cendekia : Jurnal Hukum, Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 574–585. <https://doi.org/10.70193/cendekia.v2i2.78>
- Husna, I., & Hero, E. (2022). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussures Makna Pesan Iklan Rokok A Mild Versi Langkah. *Journal of Discourse and Media Research*, 1(01), 44–59.
- Journal, A. A., Arifin, A., Studi, P., Komunikasi, I., & Malikussaleh, U. (2020).

- Makna Simbolik Ritual Ratib Berjalan Pada Tradisi Tolak Bala : Studi Desa Sungai Kuruk Iii Kecamatan Seruway. *Aceh Anthropological Journal*, 4(1), 35–57. <https://doi.org/10.29103/aaj.v4i1.3151>
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahociety/article/view/35815>
- Perdana, A., & Wildianti. (2018). Narasi Kampanye dan Media Sosial dalam Pemilu Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2019. <https://www.researchgate.net/profile/Aditya-Perdana-2/publication/330761813>. *Jurnal Bawaslu DKI, December 2018*, 19–37.
- Pratiwi, D. (2020). Framing Media dalam Pemberitaan Isu Politik di Indonesia: Analisis Framing pada Berita Pemilu. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 8(1), 45–59.
- Purnama, I. (2022). Kreativitas dan Substansi dalam Kampanye Politik Digital: Studi Kampanye Anies Baswedan di TikTok. *Politik Dan Media*, 20(2), 143–157.
- Rahmana, P. N., Putri N, D. A., & Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. *Akademika*, 11(02), 401–410. <https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.1959>
- Setiawan, B., & Sudiarno, A. (2019). Peran Media Massa dalam Menentukan Agenda Publik: Teori Agenda Setting. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2).
- Setiawan, R., & Prabowo, H. (2021). Penggunaan Media Sosial dalam Kampanye Politik: Tiktok sebagai Saluran Komunikasi dalam Pemilu 2024. *Politik Dan Komunikasi*, 12(4).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Supriyanto, A., & Dwi, M. (2022). Kampanye Politik di Era Digital: Tiktok Sebagai Alat Komunikasi Politik bagi Pemilih Muda. *Komunikasi Sosial*, 19(1), 75–89.
- Widodo, T. (2018). Persepsi Sosial dan Dinamika Sosial Masyarakat Urban. *Jurnal Psikologi Dan Masyarakat*, 22.