

ABSTRAK

Skripsi ini mengkaji bagaimana strategi pemenangan politik pasangan Yota Balad dan Mulyadi dalam Pilkada 2024 di Kota Pariaman. Fenomena awal yang menjadi masalah penelitian adalah keberhasilan pasangan calon tersebut dalam meraih dukungan masyarakat dan memenangkan pilkada dengan perolehan suara mutlak di tengah persaingan yang ketat. Jenis Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan penetapan informan. Jenis sumber data yang digunakan yakni data primer dan sekunder melalui pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian di sajikan dalam bentuk deskriptif. Data yang telah dikumpulkan kemudian dia analisis meliputi penyajian data, dan kesimpulan. Fokus penelitian diarahkan pada strategi pemenangan yang dilakukan oleh tim sukses pasangan Yota Balad dan Mulyadi serta masyarakat yang ikut terlibat langsung pada Pilkada 2024 sehingga sasaran utama dalam penelitian adalah tim sukses, serta masyarakat setempat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemenangan yang diterapkan mengombinasikan antara strategi ofensif dan defensif. Strategi ofensif dilakukan melalui perluasan dukungan dengan melakukan kampanye ke rumah-rumah, diskusi langsung dengan masyarakat, pemberian bantuan sosial, serta pendekatan kepada tokoh masyarakat, disertai dengan penyampaian visi, misi, dan program kerja. Sementara itu, strategi defensif diterapkan dengan mempertahankan basis dukungan yang telah terbentuk serta memperkuat komunikasi politik melalui pemanfaatan media sosial. Strategi pemenangan yang terencana, adaptif, dan selaras dengan kondisi sosial masyarakat, serta didukung oleh koordinasi antara tim pemenangan di berbagai tingkatan, terbukti efektif dalam mengantarkan kemenangan pasangan Yota balad dan Mulyadi pada Pilkada tahun 2024 di Kota Pariaman.

Kata Kunci: Strategi Pemenangan, Yota Balad dan Mulyadi, Pilkada 2024, Kota Pariaman

ABSTRACT

This thesis examines the political winning strategy of the Yota Balad and Mulyadi paired in the 2024 Regional Head Election (Pilkada) in Pariaman City. The initial phenomenon underlying this study is the success of the candidate paired in gaining public support and winning the election with an absolute majority amid intense political competition. This research employs a descriptive qualitative approach with the determination of informants. The data sources consist of primary and secondary data collected through observation, interviews, and documentation, which are then presented descriptively. The collected data were analyzed through data presentation and conclusion drawing. The focus of this study is on the winning strategies implemented by the campaign team of Yota Balad and Mulyadi, as well as the local community directly involved in the 2024 Pilkada, with the main research subjects being the campaign team and the community. The findings indicate that Yota Balad and Mulyadi implemented a combination of offensive and defensive strategies. The offensive strategy was carried out by expanding voter support through door-to-door campaigning, conducting direct discussions with the community, optimizing social assistance, engaging community leaders to increase voter support, and actively promoting the candidates' vision, mission, and work programs. Meanwhile, the defensive strategy focused on maintaining the existing voter base and strengthening political communication through the use of social media. The study concludes that a well-planned, adaptive political winning strategy aligned with the social conditions of the community, supported by coordination among the central campaign team, sub-district teams, and volunteer groups, was effective in securing public support and ultimately leading to the victory of the Yota Balad and Mulyadi pair in the 2024 Pilkada in Pariaman City.

Keywords: Winning Strategy, Yota Balad and Mulyadi, 2024 Regional Elections, Pariaman City