

DAFTAR PUSTAKA

- Ameliany, N., & Maisyura. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Indeks Kepuasan Masyarakat Di Puskesmas Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *NEGOTIUM: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(2), 144–159.
- Anigomang, F. R., Tang, S. A., & Maruli, E. (2023). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(1), 698–709.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. CV. IRDH.
- Dollu, A. Y., Marulli, E., Awang, M. Y., & Anigomang, F. R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Omega Kalabahi Kabupaten Alor (Studi Kasus Pada Bengkel Omega Kalabahi Kabupaten Alor). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan Desember*, 9(21), 1086–1099.
- Fikriansyah, A., Reza, T. S., & Shafariah, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Foodpedia Cempaka Putih Jakarta Pusat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 1–9.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Undip Press.
- Haykel, T. M., & Halimatussakdiah. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Car Wash Q Doorsmeer Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 8(4), 1001–1019.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Mardika, B. M., Taufik, M., & Nawangsih. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Layanan Jasa Cuci Mobil dan Motor Hadi Shower di Kota Lumajang). *Progress Conference*, 2, 391–398.
- Nisa, K., & Ritonga, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada “Seven Barbershop” di Bireuen. *NEGOTIUM: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 128-137.
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. EP Press Digimedia.
- Niazi, H. A., Sriyanto, A., & Chasan, D. (2023). Pengaruh Lokasi, Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(2), 97–109.
- Pratomo, W. F., & Annasrulloh, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Biaya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Cuci Mobil C&R Tulungagung Periode April- Mei 2022. *Jurnal ECONOMINA2*, 2(1), 1–5.

- Rifa'i, K. (2023). *Kepuasan Konsumen*. UIN KHAS Press.
- Rizkiana, C., Bekti, S. M., Suryawardana, E., & Indriyanti, I. S. (2023). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada produk jasa wedding organizer. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 16(1), 81–94.
- Said, M. (2022). *Manajemen Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Perusahaan Ritel Modern*. Telektual Karya Nusantara.
- Sirait, H., Sumaizar, & Tampubulon, F. (2022). Sistem Informasi Pengolahan Data Doormeer Pada Astro Autocare Pematangsiantar Berbasis Web. *Jurnal Bisantara Informatika (JBI)*, 6(2), 1-13.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistyowati, W. (2018). *Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. UMSIDA Press.
- Supriyanto, A., Wiyono, B. B., Burhanuddin, & Sungtong, E. (2020). *Analisis Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Pada Organisasi Jasa (Perbankan Dan Pendidikan)*. Universitas Negeri Malang Press.
- Susanti, L., & Zein, Af. (2024). *Manajemen Kepuasan Pelanggan*. Eureka Media Aksara.
- Zulqoidah, S., & Chasanah, U. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi T T Erhadap Kepuasan Pelanggan Lovely Laundry Di Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 2(4), 1069–1081.