

## DAFTAR PUSTAKA

Assauri, S. (1998). Manajemen pemasaran: Pengantar dan penerapannya (hal. 201). Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Ahyari, A. (1990). Manajemen pemasaran: Konsep dan penerapannya. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Alfiansyah, A., Renilai, R., & Hardini, S. (2019). Pengendalian Kualitas *Crude Palm Oil* Dengan Metode *Six Sigma*. In *Bina Darma Conference on Engineering Science (BDCES)* (Vol. 1, No. 1, pp. 142-149).

Amri, A. (2008). Judul buku atau artikel yang relevan. Dalam Zaldianto, Z. (Ed.), Judul buku Zaldianto. Yogyakarta: Penerbit ABC.

Dewi, S. (2012). Judul buku atau artikel (dalam Caesaron, 2017). Dalam Caesaron, R. (Ed.), Judul buku Caesaron (hal. halaman yang relevan). Jakarta:

Fandy, Tjiptono. 2004:12. Manajemen Jasa, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.

Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2005). *Quality management: Introduction to total quality management for production, processing, and services* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Gaspersz, Vincent. 2005. *Total Quality Management*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Goetsch, DL, & Davis, SB (2004). Manajemen mutu: Pengantar manajemen mutu total untuk produksi, pemrosesan, dan jasa (edisi ke-4). Sungai Saddle Atas, NJ: Pearson Prentice Hall.

Gaspersz, V. (2002). Pedoman Implementasi Program *Six Sigma* (Vol. 91, Issue 5). Gramedia.

Garpersz, D. (2002). Tujuan dan penerapan metode *DMAIC* dalam *Six Sigma*. Jakarta: Penerbit ABC.

Garpersz, D. (2002). Menentukan karakteristik kualitas CTQ dalam *Six Sigma*. Jakarta: Penerbit ABC.

Gasperz, J. (2002). *DPMO (Defects Per Million Opportunities)* dan pengaruhnya terhadap level sigma. Jakarta: Penerbit XYZ.

Hasbullah, Y. (2016). Pengertian *Six Sigma* dan penerapannya dalam manajemen kualitas. Jakarta: Penerbit XYZ.

Herjanto, H. (2007). Judul karya. Dalam Z. Zaldianto (Ed.), Judul buku (hal. xx-xx). Yogyakarta: Penerbit ABC.

Irada, A. (2019). Metode DMAIC dalam peningkatan kualitas dan efisiensi proses bisnis. Jakarta: Penerbit ABC.

Ilham, M. N., Brasit, N., & Dewi, R. S. (2012). Analisis Pengendalian Kualitas Produk dengan Menggunakan *Statistical Processing Control* (SPC) pada PT Bosowa Media Grafika (Tribun Timur). Skripsi. Universitas Hasanudin. Makasar.

Kotler, P. (2005). Manajemen pemasaran (Edisi ke-11). Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Montgomery, C. Douglas. 2009. *Introduction Statistical Quality Control* 6 th edition. USA : Joh Wiley & Sons.Inc.

Montgomery, D. C. (dalam Darsono, 2013). Statistik untuk teknik dan ilmu terapan. Dalam Darsono (Ed.), Statistik dan aplikasi dalam penelitian bisnis (hal. 4). Yogyakarta: Andi Offset.

Nurmajid, M. (2018). Peningkatan kualitas dengan *Six Sigma*: Teori dan penerapannya dalam industri (Edisi pertama). Jakarta: Penerbit XYZ.

Nurmajid, M. (2018). Tool pendukung S5 dalam manajemen kualitas (edisi pertama). Yogyakarta:

Prawiro, I. S., Kusriani, N., & Nurliza, N. (2020). Analisis Pengendalian Mutu CPO (*Crude Palm Oil*) Menggunakan *Six Sigma* Di Pabrik Pengolahan CPO PT. Gunajaya Karya Gumilang Kecamatan Kendawangan Kabupaten Ketapang. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 5(2), 28-35.

Prawiro, A. R. (2016). Analisis Penerapan Pengendalian Mutu Produksi Dengan Pendekatan *Statistical Quality Control* (Sqc) Dan *Lean Six Sigma* Pada Usaha Kecil Dan Menengah Penghasil Sepatu Daerah Bogor (Tahun 2016) (Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah).

Padang, M. (2019). Beberapa karakteristik mutu dalam manajemen kualitas (edisi pertama). Jakarta: Penerbit XYZ.

Sunyoto, D. (2012). Dasar-dasar manajemen pemasaran. Yogyakarta: CAPS.

Sinaga, L. (2017). Penerapan *Six Sigma* dalam meningkatkan kualitas dan efisiensi perusahaan. Jakarta: Penerbit ABC.

Susetyo, J., Winarni, & Hartanto, C. (2011). Judul buku atau artikel (dalam Zaldianti, 2013). Dalam Zaldianti, Judul buku Zaldianti (hal. halaman yang relevan). Jakarta: Penerbit XYZ.

Susetyo, S. (2011). Judul buku (hal. 61-53). Dalam S. Eryan (Ed.), Judul buku yang diterbitkan oleh Swastika Eryan (hal. 61-53). Jakarta:

Tjiptono, F. (2004). Pemasaran strategik. Yogyakarta: Andi Offset.

Zaldianto, R. (2013). Penetapan karakteristik *Critical to Quality (CTQ)* dalam manajemen kualitas. Yogyakarta: Penerbit XYZ.

Zaldianto, A. (2013). Peningkatan kualitas dengan *Six Sigma*: Strategi dan implementasinya. Yogyakarta:

Irada, A. (2019). *Metode DMAIC dalam peningkatan kualitas dan efisiensi proses bisnis*. Jakarta: Penerbit ABC.