

ABSTRAK

Nama : Aida
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Siomay
Pada Pemahaman Masyarakat di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian siomay dalam pemahaman masyarakat di Kota Lhokseumawe. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dari 50 responden. Metode yang digunakan untuk menganalisis pengaruh antar variabel adalah analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan perangkat lunak *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa label halal tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian siomay di Kota Lhokseumawe. Ini menyiratkan bahwa pemahaman konsumen terhadap penggunaan label halal memengaruhi keputusan pembelian siomay, dengan nilai t yang kurang dari t tabel, yaitu $1.091 < 1.677$, dan tingkat signifikansi sebesar 0.281

Keywords: Label halal, Keputusan Pembelian

ABSTRAK

Name : Aida
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : *The Influence of the Halal Label on Siomay Purchase
Decisions on Community Understanding in Lhokseumawe City*

This research aims to examine the influence of the halal label on the decision to purchase dumplings in the understanding of the people in Lhokseumawe City. The data used in this research is primary data from 50 respondents. The method used to analyze influence between variables is simple linear regression analysis using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) software version 25. The results of the study show that the halal label does not have significant influence on the decision to purchase dumplings in Lhokseumawe City. This implies that consumers' understanding of the use of the halal label influences the decision to purchase dumplings, with a t value that is less than the t table, namely $1.091 < 1.677$, and a significance level of 0.281

Keywords: *Halal label, Purchase Decision*