

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN
RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA USAHA
BERSAMA JAYA SEJAHTERA**

SKRIPSI

**ARIEF FATURRAHMAN
NIM. 200410342**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN
RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA USAHA
BERSAMA JAYA SEJAHTERA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Oleh:

**ARIEF FATURRAHMAN
NIM. 200410342**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**