

## ABSTRAK

Penelitian dengan judul Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap *Fashion Style* Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh ini dibuat karena melihat berkembang pesatnya *trend fashion* yang sedikit banyak mempengaruhi banyak orang, dan media sosial TikTok yang sekarang menjadi media sosial yang paling marak digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap *Fashion Style* Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and effect* dengan indikator jumlah waktu, jenis isi media, dan hubungan. Untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini, maka digunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey yaitu menyebarkan kuesioner kepada 91 responden lalu mengelola datanya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa besar nilai koefisien korelasi variabel X dan variabel Y adalah sebesar 0,50, yang artinya terdapat koefisien korelasi positif antara variabel yaitu Media Sosial TikTok terhadap *Fashion Style* Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh. Dari penelitian ini diperoleh nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $6,7 > 1,66$ ), yang artinya  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak dengan tingkat korelasi cukup (0,41-0,70) berdasarkan Skala Guilford. Kesimpulannya adalah terdapat pengaruh positif antara Media Sosial TikTok terhadap *Fashion Style* Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh.

**Kata Kunci :** *Trend, Fashion Style, Media Sosial TikTok.*

## **ABSTRACT**

This research with the title The Influence of TikTok Social Media on Fashion Style of Malikussaleh University Communication Science Students was made because it saw the rapid development of fashion trends that more or less influenced many people, and TikTok social media which is now the most widely used social media. This study aims to determine the influence of TikTok Social Media on the Fashion Style of Malikussaleh University Communication Science Students. The theory used in this research is the theory of uses and effects with indicators of the amount of time, type of media content, and relationships. To answer the problem formulation in this study, a quantitative approach with a survey method was used, namely distributing questionnaires to 91 respondents and then managing the data. The results showed that the value of the correlation coefficient of variable X and variable Y was 0.50, which means that there is a positive correlation coefficient between the variables, namely TikTok Social Media on the Fashion Style of Malikussaleh University Communication Science Students. From this study, the tcount value is greater than the ttable ( $6.7 > 1.66$ ), which means that  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected with a sufficient correlation level (0.41-0.70) based on the Guilford Scale. The conclusion is that there is a positive influence between TikTok Social Media on the Fashion Style of Malikussaleh University Communication Science Students.

**Keywords: Trend, Fashion Style, TikTok Social Media.**