

DAFTAR PUSTAKA

I. Buku

- Cahyono. (2010). *Dasar-Dasar Analisis Kinerja Keuangan*. Jakarta: TPWI
- Etzkowitz, Henry, and Loet Leydesdorff. "The Triple Helix-University-industry government relations: A laboratory for knowledge based economic development. " *EASST review* 14, no. 1 (1998): 14-19.
- Leydesdorff, Loet. *Triple Helix of university-industry-government relations*. Springer New York, 2013.
- Malano, Herman (Ed.). (2011), *Selamat Pasar Tradisional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 11-15.
- Satria. (2010). *Pasar Modern Dan Pasar Tradisional*. Jakarta:Rineka Cita.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : CV Alfa
- Syaparuddin, & Utami, S. (2019). *Islam & Pasar Tradisional*. TrustMedia Publishing
- Wahyuningsih, N.U., Inanna, Nurdiana, Hasan, M., & Tahir, T. (2020). *Buku Saku Ekonomi Berbasis Contextual Teaching And Learning (CTL)*. Universitas Negeri Makassar. ISBN: 978-623-92105-6-4

II. Jurnal Dan Artikel Ilmiah

- Alfathy, F., Gobel, L. Van, & Arsana, I. K. S. (2023). *Penataan Pasar Tradisional (Pasar Sore) Oleh Dinas Perindustrian Dan Perdagangan (Perindag)*. 2(November), 141–152.
- Amirulkamar, S., & Korespondensi, E. (2023). *Mimbar : Jurnal Penelitian Sosial dan Politik triple helix ; tantangan kolaborasi pemerintah , universitas , dan industri dalam pengembangan Oleh : Prodi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan Mimbar : Jurnal Penelitian Sosial dan . 12(2), 219–229*.
- Aniza Octoviani, Afrida Sary Puspita (2023), "Implementasi Triple Helix dalam Meningkatkan Competitive Advantage Industri Kreatif", *Jurnal Dimensi*.
- Hasan, M., Kamaruddin, C. A., Nurdiana, N., & Sasmita, F. A. (2022). *Model Kolaborasi Triple Helix Untuk Mendukung Mbkm*.
- Jaelani, A. (2019). *Triple Helix Sebagai Model Bagi Inovasi Pendidikan Tinggi: Analisis Logika Kelembagaan Dalam Pengembangan Kewirausahaan Dan Ekonomi*. *Al Amwal (Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah)*, 11(1), 121–138.

- Fadhil Al Mursyid (2020), *Analisi Konsep Triple Helix Dalam Mendorong Pengembangan Industri Kreatif Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*.
- Linda Nurul Farwansyah. (2023). *Analisis Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Pasar Widoropayung, Besuki, Kab. Situbondo)*. *Skripsi*, 1–71.
- Octoviani, A. (2023). *Implementasi Triple Helix Dalam Meningkatkan Competitive Advantage Industri Kreatif*. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (DImmensi)*, 3(1), 13.
- Purnama, I. N. (2023). *Penerapan Model Triple Helix Dalam Pengembangan Industri Kreatif Di Kota Serang*. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Administrasi Negara Dan Hukum*, 1(1), 125–132.
- Santi Octriani (2022) “kebijakan penataan dan pemeliharaan pasar rakyat/ pasar induk kabupaten bireuen.
- Saputra, Gusti Agung, dan I Ketut Adhimastra. (2017). *Perencanaan dan Perancangan Pasar Tradisional di Kecamatan Blahbatuh*. *Jurnal Analisa*. Volume 1, Nomor 17. Universitas Dwijendra.
- WAFa, M. (2024). *Implementasi Strategi Triple Helix Dalam Pengembangan Bisnis Umkm Di Komunitas Jember Ekonomi Kreatif (Jeka)*.
- Wicaksono, dkk (2011) "Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung.
- Zul Asfi Arroyhan Daulay (2018). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dengan Metode Triple Helix (Studi Pada Umkm Kreatif di Kota Medan)*.

III. UNDANG-UNDANG

- Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 23 Tahun 2021 tentang Pedoman Pengembangan, Penataan, dan Pembinaan Pusat Perbelanjaan.
- Peraturan Walikota Lhokseumawe Nomor 16 Tahun 2022 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi Dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Daerah Pengelola Pasar Kota Lhokseumawe.