

## DAFTAR PUSTAKA

- Astutik, S. (2024). Pengaruh Mobile Banking, Keamanan, dan Kualitas Layanan Islami Terhadap Loyalitas Nasabah BTN Syariah dengan Persepsi sebagai Variabel Moderasi. *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics*, 4(2), 134-147.
- Alamleh, H., AlQahtani, A. A. S., & Al Smadi, B. (2023, April). Secure Mobile Payment Architecture Enabling Multi-factor Authentication. In *2023 Systems and Information Engineering Design Symposium (SIEDS)* (pp. 19-24). IEEE.
- Azhari, F., & Ali, H. (2024). Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(2), 72-81.
- Abdullah, F., & Ahsan, M. (2023). *Impact Of Customer Support And User Education On The Adoption Of Mobile Banking*. *Journal of Digital Banking*, 12(3), 75-89.
- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh kemudahan penggunaan, manfaat dan risiko terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking bank syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 401-423.
- Adhitya, W. R. (2019). "Fenomena Harbolnas (Hari Belanja Online Nasional) Melalui Harga, Produk, Kemudahan Dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating Di Komplek Johor Indah Permai Ii Medan". *Jmb (Jurnal Manajemen Dan Bisnis)*, 1(1).
- Adhitya, W. R., & Fauziah, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama). *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(1), 178-189.
- Andriyati, S., Hidayah, N., & Rismayani, V. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Transaksi dan Fitur Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Penggunaan Bsi Mobile Banking. *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 139-159.
- Darmawan, D. (2021). Pencapaian Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan melalui Strategi Pemasaran berdasarkan Pengalaman (Studi Kasus Pelanggan Rumah Makan

- Ayam Bakar Wong Solo di Mojokerto). *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan*, 1(1), 1-14.
- Fishabil, S. S., Purwohedi, U., & Utamingtyas, T. H. (2021). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kualitas pelayanan di era new-normal. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan, dan Auditing-JAPA*, 2(3), 679-694.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2021). *Basic Econometrics*. New York: McGraw-Hill.
- Hafid, A., & Ramadhani, R. (2023). Pengaruh kualitas layanan digital terhadap kepuasan nasabah bank berbasis aplikasi mobile. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 6(2), 88–97.
- Imamah, N., & Ayu Safira, D. (2021). Pengaruh Mobile Banking Terhadap Profitabilitas Bank Di Bursa Efek Indonesia. *Profit*, 15(01), 95–103
- Ifani, Y., Navanti, D., & Sumantyo, F. D. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan M Banking KB Star Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank KB Bukopin Tbk Cabang Bekasi. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 148-162.
- Ismulyaty, S., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi Kalirejo): The Effect Of Service Quality And Internet Banking User Satisfaction On Customer Loyalty Of Bank Syariah Indonesia (Bsi Kalirejo). *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 8(1), 66-75.
- Lestari, A. D., & Hidayat, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Global Jet Express (J & T) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(7), 1–19.
- Marlius, D., & Putriani, I. (2020). Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Tapan Cabang Painan Dilihat dari Kualitas Layanan Customer Service. *Jurnal Pundi*, 3(2), 111-122.
- Marzuki, [Inisial]. (2023). *Judul Publikasi* (hal. 4).
- Mohd, F., Azmi, M. A., & Ali, S. (2020). *User Experience In Mobile Banking Applications: A Conceptual Framework*. *International Journal of Mobile Computing*, 6(4), 100-110.

- Marzuki, A. (2020). *Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Transaksi Penggunaan Mobile Banking terhadap Keputusan Pembelian Online*.
- Nasfi, Rahmad and Sabri (2020) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah', *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(1), pp. 19–38.
- Nafist, A., Nasution, M. N., & Darmawan, R. (2020). Kepuasan pelanggan terhadap layanan digital perbankan di masa pandemi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 8(4), 102–113.
- Priyatno, D. (2021). *SPSS: Analisis Statistik Data Penelitian*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rifa'i, M. et al. (2024). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah Mobile Banking.
- Ramadhan, D., Budiarmo, A., & Prihatini, A. E. (2024). *Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Actual System Use (Studi pada Pengguna Aplikasi BNI Mobile di Kota Salatiga)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(3), 620–628.
- Sari, T. N., & Prasetya, M. N. (2020). Dapatkah Kepemimpinan Kepala Sekolah, Motivasi Guru dan Kualitas Pelayanan Pendidikan Mempengaruhi Kepuasan Orang Tua Siswa. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 6(1), 87-97.
- Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, & Vidyasari, R. (2020). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 85–96.
- Sitorus, T., & Yustisia, R. (2020). Kualitas pelayanan, kepuasan, dan loyalitas nasabah: Studi pada nasabah bank daerah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(1), 23–31.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2021). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, 45(3), 607-626.