

**PENGARUH *INFLUENCER*, DISKON, DAN *LIVE SHOPPING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *BRAND*  
*THE ORIGINOTE* DI APLIKASI TIKTOK (STUDI  
PADA MAHASISWI FEB UNIVERSITAS  
MALIKUSSALEH)**

**SKRIPSI**

**MANHASA HIRA NUR'ASYI AL UTARY  
NIM. 210410010**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSUMAWE  
JANUARI, 2026**

**PENGARUH *INFLUENCER*, DISKON, DAN *LIVE SHOPPING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *BRAND THE ORIGINOTE* DI  
APLIKASI TIKTOK (STUDI PADA MAHASISWI FEB  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**MANHASA HIRA NUR'ASYI AL UTARY  
NIM.210410010**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSUMAWE  
JANUARI, 2026**