

DAFTAR REFERENSI

- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian (Issue September).
- Alhamid, M. I., Daud, Y., Surachman, A., Sugiyono, A., Aditya, H. B., & Mahlia, T. M. I. (2016). *Potential Of Geothermal Energy For Electricity Generation In Indonesia: A Review*. *Renewable And Sustainable Energy Reviews*, 53, 733–740.
- Anggita, K. T., & Andayani, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 11(3).
- Astuti, Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar, K., & Susanti, E. (2021). Analisis Laporan Keuangan. In *Media Sains Indonesia*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1. *Cengage Learning*.
- Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118–126.
- Di, K., Efek, B., & Tahun, I. (2021). _11.141-150. 5(September 2024).
- Digdowniseiso, K., Juliandi, D., & Saputra, D. (2024). *Implementation Of Signaling Theory In Financial Management: A Bibliometric Analysis*. *Revista De Gestao Social E Ambiental*, 18(3), 1–13.
- Dong, Y. (2023). *Descriptive Statistics And Its Applications*. *Highlights In Science, Engineering And Technology*, 47, 16–23.
- Efendi, J., Muhyi, A., Awaludin, M., & Gani, A. G. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2021. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2017), 1.
- Erlian. (2020). "Manufaktur Dalam Dunia Teknik Industri". *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 3(3), 1.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12.

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19* (5th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., Porter, D. C., & Gunasekar, S. (2012). *Basic Econometrics*. McGraw-Hill Education (India) Private Limited.
- Handoko, B. L. (2021). *Teori Sinyal Dan Hubungannya Dengan Pengambilan Keputusan Investor*. Binus University School Of Accounting.
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*.
- Hariyani, D. S. (2021). *Manajemen Keuangan 1*.
- Harsono, I., & Fatharani, A. (2025). *Dasar -Dasar Ekonometrika* (Issue January).
- Hendrastuti, R., & Harahap, R. F. (2023). *Jurnal Akuntansi Aktual Agency Theory : Review Of The Theory And Current Research*. 10(1), 85–100.
- Hepitasari, E., Widuri, T., & Nadhiroh, U. (2024). *Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2019 - 2022*. Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa, 3(2), 142–159. <https://doi.org/10.58192/Populer.V3i2.2295>
- Herlianto, D., & Girsang, E. J. (2019). *Pengaruh Earning Per Share (Eps), Debt To Equity Ratio (Der), Dan Price Earning Ratio (Per) Terhadap Pergerakan Harga Saham Indeks Sri-Kehati Bursa Efek Indonesia*. Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia, 3(1), 118–135.
- Hery, S. E. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Media Pressindo.
- Hilvia Alviany, R. W. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Hilvia Alvianymanajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Indonesia*. Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia, 3(1), 38–49.
- Jirwanto, H., Aqsa, M., Agusven, T., Herman, H., & Sulfitri, V. (2024). *Manajemen Keuangan*. www.penerbitazkapustaka.com
- Jusmarni, J., & Prihastuti, A. H. (2021). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Likuiditas Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas), 3(2), 83–89. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.V3i2.1063>
- Kasmir. (2019a). *Analisis Laporan Keuangan (Revisi)*. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2019b). *Pengantar Manajemen Keuangan (Edisi Kedu)*. Prenadamedia Group (Kencana).
- Kewirausahaan, J. (2024). *The Effect Of Profitability And Leverage On Firm Value In Manufacturing* Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai

- Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur (Subsektor Otomotif Periode 2019-2023). 6(2), 157–172.
- Kuantitatif, P. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (Jiaku)*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/Jiaku.V1i3.5509>
- Mulyanti, S., & Rimawan, M. (2022). Analisis Return On Equity, Return On Asset Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt. Nippon Indosari Corpindo, Tbk. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 1(3), 50–61. <https://doi.org/10.55606/Jupumi.V1i3.467>
- Nilai, T., Pada, P., Sub, P., Makanan, S., & Minuman, D. A. N. (2022). 2) 1,2. 2(8), 2571–2580.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan: Konsep Dan Aplikasi*. Penerbit Adab.
- Oktaviani, D., Satriansyah, A., & Widianingrum, E. (2024). The Effect Of Profitability, Company Size And Leverage On Company Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 12(2), 207–218.
- Prisillia, N. Y., Munthe, K., Purba, A. M., Saragih, J. L., & Purba, B. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Dan Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 25, 1–12.
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 81–96.
- Pyzdek, T. (2021). Descriptive Statistics. *Management For Professionals, Part F458*, 145–149. https://doi.org/10.1007/978-3-030-69901-7_12
- Retno Sari, & Wuri Septi Handayani. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Aktivitas, Leverage, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(3), 204–224. <https://doi.org/10.59059/Jupiekes.V2i3.1622>
- Ross, S. A. (1977). *The Determination Of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach*. *The Bell Journal Of Economics*, 23–40.
- Santi, K. K. (2024). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Al-Washliyah Sibolga 146. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 146–158.

- Setiawati, L. W. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.
- Sofiatin, D. A. (2020). Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1 (1), 47–57. <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma/article/view/366/124>
- Sudana, I. M. (2015). Teori Dan Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jakarta: Erlangga*, 192, 24.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Suhardi, H. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 77. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10834>
- Syahyunan, A. (2015). Manajemen Keuangan: Perencanaan, Analisis, Dan Pengendalian Keuangan. *Penerbit: Usu Perss, Medan*.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2021). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*.
- Yuliana, L., & Yuyetta, E. N. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Leverage Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>