

ABSTRAK

Nama : Fachri Nauval Alawi
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Data penelitian ini diakses melalui *website* resmi www.idx.co.id serta *website* masing-masing perusahaan. Sampel dalam penelitian ialah sebanyak 35 perusahaan dengan total 175 data observasi yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan regresi data panel dengan aplikasi EViews 13 dan model yang terpilih adalah *Random Effect Model* (REM). Hasil penelitian menemukan bahwa Likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman di Indonesia.

Kata kunci: Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Makanan dan Minuman.

ABSTRACT

Name : Fachri Nauval Alawi
Study Program : Management
Title : *The Effect of Liquidity, Profitability, and Leverage on Firm Value in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the IDX*

This study aims to analyze the effect of Liquidity, Profitability, and Leverage on Firm Value in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020–2024. Research data was accessed through the official website www.idx.co.id and the respective company websites. The sample consisted of 35 companies with a total of 175 observations, selected using the purposive sampling technique. Data analysis used panel data regression with EViews 13 software, and the selected model was the Random Effect Model (REM). The results found that Liquidity has a negative and insignificant effect on Firm Value. Profitability has a positive and significant effect on Firm Value. Meanwhile, Leverage has a positive and significant effect on Firm Value in food and beverage sub-sector manufacturing companies in Indonesia.

Keywords: *Liquidity, Profitability, Leverage, Firm Value, Food and Beverage.*