

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, ULASAN ONLINE DAN
ESTETIKA VISUAL TERHADAP LOYALITAS
PENGGUNA *SMARTPHONE* MEREK
SAMSUNG**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**RAUZATUL AFLAL
NIM. 210410253**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, ULASAN ONLINE DAN
ESTETIKA VISUAL TERHADAP LOYALITAS
PENGGUNA SMARTPHONE MEREK
SAMSUNG**

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**

**RAUZATUL AFLAL
NIM. 210410253**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**