

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KONTEN PEMASARAN,
DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI
MAHASISWA PADA PRODUK VENTELA DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**TEUKU ARIF HIDAYATULLAH
NIM. 210410227**



universitas
MALIKUSSALEH

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KONTEN PEMASARAN, DAN *BRAND
AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA PADA PRODUK
VENTELA DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

**TEUKU ARIF HIDAYATULLAH
NIM. 210410227**



universitas
MALIKUSSALEH

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**