DAFTAR REFERENSI

(ojk.go.id) (Vol. 4, Issue 1). (2016). **https://www.ojk.go.id**/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx

2020/2021, S. of G. I. E. R. (2020). **Ekonomi Islam Global Laporan 2020/2021**. In *DinarStandard*.

Abidin, Z., Harahap, N., & Asmarawati, L. (2017). *Pemasaran Hasil Perikanan. UB Press*.

Agus, abdul dan tira. (2015). ***PERKEMBANGAN BANK SYARIAH DI INDONESIA*** *Agus Marimin 1 , Abdul Haris Romdhoni 2 , dan Tira Nur Fitria 3 STIE-AAS Surakarta 2*. 75–87.

Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). ***Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*** **(Issue March).**

cnnindonesia.com.fromhttps://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171109114632-78-254536/**industri-halal-jadi-pelumas-perluasan-pasar-bank-syariah**

Fauziah. (2012). **Perilaku Komunitas Muslim dalam Mengonsumsi Produk Halal di Provinsi Bali**. *Jurnal Multikultural & Multireligius*, *11*(2), 142–155.

Hidayat, Y. R., & Surahman, M. (2017). ***Analisis Pencapaian Tujuan Bank Syariah Sesuai*** *Uu No*. *1*(1), 34–50.

Hubberman, M. (2014). **Qualitative Data Analysis "A Methods Sourcebook." In *2014* (Vol. 4, Issue 1)**. SAGE Publications, Inc.

Huda, K. (2019). *Rosyidah, Muhammad Nizar, Khoirul Huda }{ 163*. *10*, 163–180.

Indonesia, K. B. (2008). ***Kamus Besar Indonesia*.**

Kemenkeu. (n.d.). *No Title*. Retrieved March 24, 2022, from **https://www.kemenkeu.go.id/**publikasi/berita/sektor-industri-halal-memiliki-potensi-besar-dalam-perekonomian-nasional/

Kemenperin. (n.d.). from **https://kemenperin.go.id**/artikel/23029/Sektor-Halal-Kian-Tumbuh,-Industri-Fesyen-Muslim-Nasional-Jadi-Top-3-Dunia

Khan M, K. S. (2021). ***Epidemiology and Progress So Far. Moléculas***. *2021*.

Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. ***Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional***, 1–443.

Manzouri, M., Ab-Rahman, M. N., Zain, C. R., & Jamsari, E. A. (2014). ***Increasing Production and Eliminating Waste through Lean Tools and Techniques for Halal Food Companies. Sustainability****, ISSN 2071-1050.*

Muhammad Turmudi. (2017). *p**embiayaan mikro BRI Syariah Upaya Peningkatan dan Pemberdayaan UMKM oleh BRI Syariah Cabang Kendari***. *2*(1), 39–55.

Nofinawati. (2015). **PERKEMBANGAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA** Nofinawati. *Juris*.

Noordin, N., Noor, N. L., & Samicho, Z. (2014). ***Strategic Approach to Halal Certification System: An Ecosystem Perspective. International Halal Conference, PWTC (pp. 79-95)****. Kuala Lumpur: Procedia - Social and Behavioral Sciences 121*.

Novitasari, M. (2019). **Optimalisasi Potensi Perbankan Syariah Di Indonesia**

Bagi Umkm Halal Dalam Mendukung Sustainable Development Goals. ***Majalah Ekonomi***, *24*(1), 49–58.

Omar, E. N., & Jaafar, H. S. (2011). ***Halal Supply Chain in the Food Industry*** *- A Conceptual Model. ISBEIA 2011 - 2011 IEEE Symposium on Business, Engineering and IndustrialApplications, (pp. 384-389). Langkawi.*

Perry Warjiyo, S. (2017). **Kebijakan Moneter di Indonesia**. In *Google Buku* (Issue 6).

Prayogi, M. A., & Siregar, L. H. (n.d.). . ***Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah Terhadap Tingkat Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Ekonomikawan****: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan, 17(2), 121– 131*.

Rahmawati, I. dkk. (2020). ***Efektivitas Penggunaan Media Sosial Untuk Pengembangan UMKM Kabupaten Jombang****. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah*.

Rahmayati. (2018). ***Strategi Perbankan Syariah Sebagai Solusi Pengembangan Halal Industry di Indonesia***.

Republik Indonesia. (2014). **Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.** ***Undang – Undang Republik Indonesia***, *1*, 1–40.

Revenue, G. halal food market. (n.d.). *No Title*. Retrieved March 24, 2022, from https://www.hexaresearch.com/research-report/global-halal-food-market

S.Padja Juhaya. (2012). ***Lembaga Keuangan Syariah*** (Abbas Anwar (Ed.)). CV Pustaka Setia.

Sri Apriyanti Husain. (2021). **Optimalisasi Peran Bank Syariah dalam Mengembangkan Industri Halal di Indonesia Melalui Sinergi Kelembagaan**. *Jurnal Ekonomi Syariah*, *Vol 6*, *No*.

Sukoso, Wiryawan, A., Kusnadi, J., & Sucipto. (2020). **Ekosistem Industri Halal. In** ***Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia Pusat Studi Halal Thoyyib-Universitas Brawijaya*****.**

Sulistiani, S. L. (2019). **Analisis Maqashid Syariah Dalam Pengembangan Hukum Industri Halal Di Indonesia**. *Law and Justice*, *3*(2), 91–97. https://doi.org/10.23917/laj.v3i2.7223

Sulistyo Prabowo Dan, A. A. R. (2016). ***Sertifikasi Halal Sektor Industri Pengolahan Hasil Pertanian Halal Certificate In The Agricultural Products Processing Industry Forum Penelitian Agro Ekonomi,***.

Werdi Apriyanti, H. (2018). **Perkembangan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia : Analisis Peluang Dan Tantangan.** ***Maksimum*****, *8*(1), 16. https://doi.org/10.26714/mki.8.1.2018.16-23**