ABSTRAK

Nama	:	Muhammad Alghifari
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Optimalisasi Potensi Potensi Dan Peran Perbankan Syariah Dalam Pengembangan Halal Industri (Studi Kasus Pada Industri Makanan di Kota Lhokseumawe)

Industri halal memiliki potensi besar dalam mendukung perekonomian Indonesia, terutama di wilayah dengan mayoritas penduduk Muslim seperti Kota Lhokseumawe. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis langkah-langkah optimalisasi yang dapat dilakukan oleh para pelaku industri dalam pengembangan industri halal di Kota Lhokseumawe. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pelaku usaha halal, perbankan syariah, dan pihak terkait lainnya, serta data sekunder untuk mendukung analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa optimalisasi pengembangan industri halal dapat dicapai melalui peningkatan edukasi dan literasi keuangan syariah, penyediaan produk dan layanan inovatif yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, penguatan rantai pasok halal dengan sertifikasi halal dan integrasi proses produksi, peningkatan kapasitas dan kualitas produk, pembangunan jejaring kerjasama dengan berbagai pemangku kepentingan, serta peningkatan digitalisasi dalam operasional bisnis. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa dengan strategi yang tepat, para pelaku industri halal dapat meningkatkan daya saing produk halal di pasar lokal dan global, didukung oleh perbankan syariah, kebijakan pemerintah, dan inovasi teknologi.

Kata Kunci : *Industri Halal, Perbankan Syariah, Edukasi Keuangan Syariah, Inovasi Produk, Digitalisasi, Kota Lhokseumawe*

ABSTRACT

Name	:	*Muhammad Alghifari*
Study Program	:	*Islamic Economics*
Title	:	*Optimizing the Potential and Role of Islamic Banking in the Development of Halal Industry (Case Study on the Food Industry in Lhokseumawe City)*

The halal industry has great potential in supporting Indonesia's economy, especially in areas with a majority Muslim population such as Lhokseumawe. This research aims to identify and analyze optimization steps that can be taken by industry players in the development of the halal industry in Lhokseumawe. The method used is qualitative with a descriptive approach. Data were obtained through in-depth interviews with halal business actors, Islamic banking, and other relevant parties, as well as secondary data to support the analysis. The results of the study show that optimization of the halal industry development can be achieved through the enhancement of Islamic financial education and literacy, and the provision of innovative products and services that comply with Islamic principles,the provision of innovative products and services in accordance with sharia principles, strengthening the halal supply chain with halal certification and production process integration, increasing product capacity and quality, building cooperation networks with various stakeholders, and increasing digitalization in business operations. The conclusion of this study is that with the right strategy, halal industry players can increase the competitiveness of halal products in the local and global markets, supported by Islamic banking, government policies, and technological innovations.

Keywords: Halal Industry, Islamic Banking, Islamic Financial Education, Product Innovation, Digitalization, Lhokseumawe City