

## DAFTAR PUSTAKA

- (BPS), B. P. S. (2021). *Statistik Generasi Z Indonesia 2021*.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Assauri, S. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Chandra, G. (2020). *Strategi dan Program Pemasaran*. Andi.
- Chandra, R., Nugroho, A., & Pertiwi, D. (2023). Digital behavior of Generation Z in adopting financial technology services in Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 25(2), 112–125.
- Dix, A., Finlay, J., Abowd, G. D., & Beale, R. (2023). *Human-Computer Interaction*. Pearson.
- Djarmiko, T., Nugroho, A., & Arifin, R. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Manfaat terhadap Minat Penggunaan Aplikasi E-Wallet. *Jurnal Ekonomi Digital Dan Inovasi*, 5(2), 112–121.
- Fadhillah, N., Putra, D., & Yuliani, S. (2022). Keamanan Data dalam Sistem Informasi Digital. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Keamanan*, 6(2), 55–63.
- Fatmawati, D. (2015). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan terhadap Penerimaan Teknologi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 76–89.
- Ferdryawan, R., & Lintang, M. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Aplikasi DANA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 6(1), 34–45.
- Firmansyah, A., & Sari, D. A. (2023). Pengaruh inovasi fitur layanan terhadap kepuasan dan loyalitas pengguna e-wallet di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 55–66.
- Ghozali, I. (2021). *Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Group, N. N. (2020). *Usability 101: Introduction to Usability*. Nielsen Norman Group.
- Gulo, S., & Khoiri, M. (2024). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Terapan*, 6(2), 97–109.
- Gustiana, R., & Agustina, D. (2023). Fitur Keamanan dan Kepercayaan Pengguna E-Wallet. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 5(3), 210–220.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2020). *Multivariate Data Analysis*. [Verifikasi edisi dan penerbit].
- Haryanto, A. (2023). Perilaku digital Generasi Z dalam penggunaan aplikasi keuangan di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis Digital*, 8(2), 89–102.
- Hermawan, H., & Ramadhani, F. (2022). Pemasaran adaptif dan berbasis data di era digital. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 4(2), 77–89.
- Indonesia, B. (2022). *Statistik sistem pembayaran: Uang elektronik 2022*.
- Indonesia, B. (2023). *Laporan tahunan Bank Indonesia 2023*.
- Indonesia, B. (2024). *Perkembangan transaksi pembayaran digital di Indonesia 2024*.
- ISO. (2018). *ISO 9241-11: Ergonomics of Human-System Interaction – Usability Definitions and Concepts*. International Organization for Standardization.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management (16th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kurniawan, B., & Sari, M. (2021). Analisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan e-wallet di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Teknologi Digital*, 3(2), 73–84.
- Laudon, K. C. (2016). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2018). *Management Information Systems*.

Pearson.

- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2021: Business, technology, society (16th ed.)*. Pearson Education.
- Lestari, I., & Ramadhani, D. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Transaksi terhadap Minat Menggunakan E-Wallet. *Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen*, 7(2), 120–131.
- Lestari, N., & Tri, A. (2021). Perlindungan Akses dan Keamanan Sistem Informasi. *Jurnal Teknologi Dan Keamanan Informasi*, 3(2), 67–78.
- Masiaga, D., Lestari, N., & Tri, A. (2022). Analisis Faktor Keamanan dalam Sistem Informasi. *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputerisasi*, 4(2), 90–101.
- Mustafa, Z. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Pustaka Setia.
- Nugroho, A., & Sari, D. (2021). Strategi pemasaran modern berbasis perilaku konsumen digital. *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia*, 9(1), 33–45.
- Nugroho, D., Pratama, R., & Fitria, N. (2023). Inovasi Fitur dan Dampaknya terhadap Minat Penggunaan Ulang Aplikasi E-Wallet. *Jurnal Bisnis Dan Teknologi*, 6(2), 110–122.
- Nugroho, F., & Amelia, R. (2021). Pengaruh fitur layanan terhadap minat penggunaan e-wallet di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 245–256.
- Pantiyasa, I. W. (2013). *Metodologi Penelitian*. Universitas Udayana Press.
- Pradana, A., & Wibowo, T. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen terhadap Layanan Digital. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 100–112.
- Prasetyo, T., & Utomo, R. (2022). Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Kepercayaan dan Minat Penggunaan E-Wallet. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 112–123.
- Purwanto, A., & Loisa, R. (2020). Karakteristik dan perilaku Generasi Z terhadap teknologi digital di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 101–113.
- Putra, D., & Lestari, I. (2023). Pengaruh keamanan terhadap kepercayaan dan minat penggunaan layanan keuangan digital di kalangan generasi muda. *Jurnal Keuangan Dan Teknologi*, 7(1), 34–47.

- Putra, R., & Hidayat, A. (2021). Pengaruh Fitur Layanan terhadap Kepuasan dan Minat Penggunaan Aplikasi E-Wallet. *Jurnal Ekonomi Dan Teknologi Digital*, 3(2), 45–57.
- Putri, N., & Ardiansyah, R. (2024). Minat Konsumen Gen Z terhadap Aplikasi Digital: Perspektif Gaya Hidup dan Efisiensi Teknologi. *Jurnal Perilaku Konsumen Digital*, 8(1), 10–21.
- Putri, N., & Rachmawati, A. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat konsumen menggunakan e-wallet di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(3), 145–156.
- Rahmawati, E., & Cahyono, H. (2020). Kualitas Fitur Layanan Digital dan Pengaruhnya terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik. *Jurnal Ekonomi Digital*, 2(1), 33–45.
- Rahmawati, N., & Nugraha, A. (2024). Pengaruh kemudahan penggunaan, keamanan, dan fitur layanan terhadap minat penggunaan e-wallet di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Digital Dan Inovasi*, 6(1), 22–33.
- Ramadhan, F., Putri, A., & Santoso, R. (2023). Pengaruh Keamanan terhadap Niat Berkelanjutan dalam Penggunaan E-Wallet. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi Informasi*, 7(1), 44–57.
- Rizki, M., & Handayani, F. (2022). Analisis pengaruh fitur layanan terhadap minat penggunaan e-wallet di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Teknologi*, 6(2), 87–96.
- Rubin, J., & Chisnell, D. (2020). *Handbook of Usability Testing: How to Plan, Design, and Conduct Effective Tests*. Wiley.
- Sari, M., & Maulidya, R. (2022). Analisis Pengaruh Fitur Layanan terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi Digital*, 5(1), 88–97.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2022a). *Research Methods for Business Students*. [Please verify publisher and edition].
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2022b). *Research Methods for Business Students (8th Edition)*. Pearson Education Limited.
- Sei Putri, M., Rinaldi, A., & Dewi, K. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan,

- Persepsi Risiko, dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet DANA pada Generasi Z di Denpasar. *Jurnal Ekonomi Digital Dan Inovasi*, 5(3), 133–144.
- Shneiderman, B., & Plaisant, C. (2022). *Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*. Pearson.
- Situmorang, S., Harahap, D., & Rambe, N. (2021). Perkembangan fintech dan perilaku konsumen di era digital di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 45–57.
- Social, W. A., & DataReportal. (2024). *Digital 2024: Indonesia Report*. DataReportal.
- Stallings, W., & Brown, L. (2018). *Computer Security: Principles and Practice* (4th ed.). Pearson.
- Sudarsono. (2020). Pemasaran sebagai proses manajemen dalam memenuhi kebutuhan konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 112–120.
- Sudaryono. (2022). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian: Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Thomas, J. R., Nelson, J. K., & Silverman, S. J. (2020). *Research Methods in Physical Activity (8th Edition)*. Human Kinetics.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Venkatesh, V., Davis, F. D., & Bala, H. (2022). Technology Acceptance Model revisited: A 20-year journey. *MIS Quarterly*, 46(3), 567–595.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2020). Unified theory of acceptance and use of technology: A review and update. *Journal of the Association for Information Systems*, 21(5), 213–244.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2021). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: Toward a Comprehensive Model. *Information Systems Research*, 32(4), 1221–1245.
- Wahyuni, N., & Santoso, B. (2022). Pengaruh keamanan terhadap minat penggunaan e-wallet di Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Digital*, 6(2), 122–134.

- Wulandari, S., & Saputra, B. (2020). Pengaruh Desain Fitur Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna E-Wallet. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Teknologi*, 4(3), 201–212.
- Yuliana, D., & Rachmawati, S. (2021). Persepsi Manfaat, Risiko, dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 4(3), 155–167.