

ABSTRAK

Nama : Anggi Dwy Agesti
NIM : 210410305
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan Aplikasi Pembayaran Dana Di Kalangan Gen Z

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan, keamanan, dan fitur layanan terhadap minat konsumen dalam menggunakan aplikasi pembayaran digital DANA di kalangan Generasi Z. Perkembangan teknologi finansial (fintech) di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan, terutama dalam penggunaan dompet digital yang memudahkan transaksi non-tunai. Generasi Z sebagai digital native memiliki peran penting dalam mendorong adopsi teknologi ini. Oleh karena itu, penting untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat mereka dalam menggunakan aplikasi pembayaran digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh yang termasuk dalam kategori Generasi Z dan pernah menggunakan aplikasi e-wallet. Teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dengan metode simple random sampling. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 115 responden, yang ditentukan berdasarkan rumus Hair et al. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert yang disusun berdasarkan indikator masing-masing variabel penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Sebelum dilakukan analisis, data terlebih dahulu diuji melalui uji validitas, reliabilitas, serta uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kemudahan penggunaan dan fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumen dalam menggunakan aplikasi DANA. Sementara itu, variabel keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembang aplikasi DANA dalam meningkatkan kualitas layanan serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Fitur Layanan

ABSTRACT

Name : Anggi Dwy Agesti
NIM : 210410305
Title : *The Influence of Ease of Use, Security, and Service Features on Consumer Interest in Using the Dana Payment App Among Gen Z*

This study aims to analyze the effect of perceived ease of use, security, and service features on consumer interest in using the DANA digital payment application among Generation Z. The development of financial technology (fintech) in Indonesia has grown rapidly, especially in the use of digital wallets that facilitate cashless transactions. Generation Z, as digital natives, plays an important role in driving the adoption of this technology. Therefore, it is important to understand the factors influencing their intention to use digital payment applications. This research uses a quantitative approach with a survey method. The population consists of students from the Faculty of Economics and Business at Malikussaleh University who belong to Generation Z and have experience using e-wallet applications. The sampling technique used is non-probability sampling with a simple random sampling method. The total sample in this study is 115 respondents, determined based on Hair et al.'s formula. Data were collected through questionnaires using a Likert scale based on indicators of each research variable. The data analysis method used is multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS. Before conducting the analysis, the data were tested using validity, reliability, and classical assumption tests including normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests. The results show that partially, perceived ease of use and service features have a positive and significant effect on consumer interest in using the DANA application. Meanwhile, security does not have a significant effect on consumer interest. Simultaneously, all independent variables significantly influence consumer interest. This study is expected to provide insights for DANA application developers in improving service quality and serve as a reference for future research related to consumer behavior in digital financial technology.

Keywords: *Ease of Use, Security and Service Features*