

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP MINAT KONSUMEN UNTUK BERALIH
DARI KOSMETIK MERKURI KE KOSMETIK NON
MERKURI (STUDI KASUS MASYARAKAT KECAMATAN
MUARA SATU KOTA LHOKSEUMAWE)**

SKRIPSI

**INTAN SARAFINA
NIM.210410292**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP MINAT KONSUMEN UNTUK BERALIH DARI KOSMETIK
MERKURI KE KOSMETIK NON MERKURI (STUDI KASUS
MASYARAKAT KECAMATAN MUARA SATU KOTA
LHOKSEUMAWE)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Sarjana Manajemen**

**INTAN SARAFINA
NIM.210410292**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**