

**PENGARUH *SALES PROMOSI, MEDIA SOSIAL* DAN  
*LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSIF BUYING* PADA  
PRODUK *CONVERSE* DI UNIVERSITAS  
MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**

**MUKHRAJA SIDQI  
NIM : 210410306**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI, 2026**

**PENGARUH SALES PROMOSI, MEDIA SOSIAL DAN  
LIFESTYLE TERHADAP IMPULSIF BUYING PADA  
PRODUK CONVERSE DI UNIVERSITAS  
MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**MUKHRAJA SIDQI  
NIM : 210410306**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI, 2026**