

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38–51.
- Akram, M. (2020). *Indikator Harga Dalam Keputusan Pembelian: Keterjangkauan, Kesesuaian Kualitas, Dan Daya Saing Harga*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(3), 44–56.
- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong. (2019). *Principles Of Marketing* (17th Ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Ariella, R. I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221.
- Aulia, R. (2022). *Indikator Keputusan Pembelian Konsumen: Analisis Jumlah Pembelian, Metode Pembayaran, Dan Niat Pembelian Ulang*. *Jurnal Manajemen Konsumen*, 9(1), 33–45.
- Baihaqi, A. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Honda Beat. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1), 1–10.
- Bestra, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Di Kota Palembang. *Jurnal Arastirma Universitas Pamulang*, 4(2), 353–364.
- Cahyani, N., & Subiantoro, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Carmelita. (2019). Analisis *Activity Based Costing System* Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Guna Menentukan Harga Jual Gula (Studi Kasus Pada PT. PG. Kebon Agung Unit PG. Kebon Agung Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 48(1).
- Djawa, S. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Fino Pada Mutiara Motor Tanjung Luwuk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Emor (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, 3(2), 200–213.
- Ely. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 542–550.

- Fahri. (2021). Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 112–121.
- Farhan, M. (2023). *Pengukuran Keputusan Pembelian Konsumen: Keyakinan, Rekomendasi, Dan Kepuasan Pascapembelian*. *Jurnal Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*, 11(2), 50–62.
- Fauzan, R. (2021). *Indikator Desain Produk: Estetika, Kenyamanan, Dan Kesesuaian Fungsi*. *Jurnal Manajemen Produk*, 8(2), 55–66.
- Fikra. (2021). Kualitas Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 45–54.
- Firmansyah, M. A., & Ardiansyah. (2021). *Perilaku Konsumen: Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. (2022). *Proses Keputusan Pembelian Konsumen: Teori Dan Praktik*. Surabaya: Penerbit Cipta Karya.
- Handayani, R. (2020). Analisis Multikolinearitas Dalam Model Regresi Linier Berganda. *Jurnal Statistika Terapan*, 4(1), 23–31.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia.
- Hanif. (2020). Inovasi Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(3), 89–98.
- Hasbi, H. S., & Apriliani, R. A. E. P. (2021). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 365–371.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ke-13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Lubis, F. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk Dalam Pasar Konsumen*. Medan: Penerbit Cakra Media.
- Lukman, A. (2021). Desain Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Harga. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 123–135.

- Mantara, Y. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian: Tinjauan Teori Dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Intan.
- Mariyudi, S. E. M. (2021). *Materi 8 Populasi Dan Sampel*. Universitas Malikussaleh.
- Milano, A., et al. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Jurnal Matua*, 3(1).
- Naufal, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda ADV150 (Skripsi). *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, Jakarta.
- Notoadmojo, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pranoto, R. (2020). *Indikator Desain Produk Dan Relevansinya Terhadap Preferensi Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Gramedia Indonesia.
- Pratama, A., & Dewi, L. (2020). Uji Heteroskedastisitas Pada Model Regresi Linier. *Jurnal Ekonometrika*, 5(2), 67–75.
- Putra, D. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Penetapan Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kecamatan Rembang (Skripsi). *Universitas YPPI Rembang*.
- Putri, A. R. (2020). *Pengaruh Desain Produk, Citra Merek, Dan Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Modern*. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*, 8(2), 45–56.
- Putri, D. (2022). *Pengukuran Indikator Harga Dalam Keputusan Pembelian: Keadilan, Kesesuaian Dengan Manfaat, Dan Stabilitas Harga*. *Jurnal Riset Pemasaran Konsumen*, 10(2), 38–50.
- Raffi, I. (2020). *Hubungan Antar Variabel Dalam Penelitian: Konsep Dan Aplikasinya*. *Jurnal Metodologi Penelitian Diponogoroe*, 5(1), 12–22.
- Raflizan, B. (2020). *Pengaruh Banyaknya Alternatif Produk Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Membandingkan Atribut Produk*. *Jurnal Perilaku Konsumen*, 10(1), 23–34.
- Rahman, S. (2022). *Indikator Kualitas Produk: Kinerja, Keamanan, Dan Kepuasan Penggunaan Konsumen*. *Jurnal Manajemen Produk Dan Pemasaran*, 10(3), 41–53.
- Raja, A. (2021). *Keunggulan Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian: Perspektif Preferensi Dan Persepsi Konsumen*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 45–55.

- Ramadhan, R., & Sari, M. (2022). Harga Dan Citra Merek Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 101–110.
- Ridwan, C. (2022). *Desain Produk Dan Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Yang Dirasakan Dalam Keputusan Pembelian Otomotif*. *Jurnal Riset Otomotif Dan Pemasaran*, 14(3), 67–78.
- Rusmawan, R. (2019). Pengaruh Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariman Di Toko Online Shop. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 7(3), 50–60.
- Sanjaya, A. (2023). *Kualitas Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Edukasi.
- Sawlani, D. K. (2021). *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan, Dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo.
- Setiawan, D. (2022). Peran Desain Produk Dalam Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Bisnis Modern*, 6(1), 55–63.
- Sijabat, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Desain Produk Dalam Konteks Pemasaran: Analisis Terhadap Preferensi Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 15(2), 101–115.
- Sugiarto. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Suryadi, A. (2022). *Pengukuran Desain Produk: Inovasi, Kesesuaian Tren, Dan Daya Tarik Visual*. *Jurnal Riset Pemasaran Dan Desain Produk*, 9(1), 34–45.
- Tannia, P. V. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 87–95.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran* (Edisi Ke-4). Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, R. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Wayan Santika, I. (2021). Strategies For Creating Competitive Advantage Through Product Development, Design And Quality (Case Study On The ZARA Brand In Badung Regency). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(1), 279–284.
- Wijaya, T. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wilhemus. (2021). Pengujian Hipotesis Dalam Analisis Regresi Linier. *Jurnal Metode Penelitian*, 3(2), 34–42.

- Yuliana, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 22–30.
- Yusril, M., & Zuraida, L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha NMAX Di Yamaha Sumber Baru Motor Katamso Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 4(1), 333–355.
- Zainuddin, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5(2), 102–110.