

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., Agus Setyawan, U., & Shabrina Fadhila, A. (2021). Perbandingan Tingkat Ketergantungan Antara Pengguna Rokok Konvensional Dan Pengguna Rokok Elektronik. In *Majalah Kesehatan* (Vol. 8, Issue 2).
- Adrea, S. N. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Audit Report Lag pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2020. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing*, 9(2), 14–30. <https://doi.org/10.55963/jraa.v9i2.463>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15–31.
- Andriani, D., & Kamaruddin, S. A. (2024). Pemasaran. Inovasi Dan Kreativitas Dalam Ekonomi, 7(1), 140–144.
- Apriadi Siregar, P. (2023). Hubungan Pengetahuan Dan Persepsi Penggunaan Rokok Elektrik (Vape) Pada Remaja Wanita Di Kota Medan. *Jk: Jurnal Kesehatan*, 1(1), 201–207.
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Ariyono, K. Y., Irdiana, S., & Khairullah, M. N. (2023). Pengaruh gaya hidup, label halal dan iklan terhadap keputusan pembelian dan minat beli ulang kosmetik Wardah. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(2), 53–55.
- Artati, D., & Kaharti, E. (2025). Pengaruh harga, pendapatan, dan halal awareness terhadap keputusan pembelian produk rokok elektrik (Vape). *Ekuilnomi: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(1), 240–241. <https://doi.org/10.36985/ccw4cv70>
- Bulu, O. N., Daeli, W., & Sarwili, I. (2024). Hubungan lingkungan sosial dengan perilaku rokok elektrik vape pada siswa SMK Sasmita Jaya Pamulang tahun 2024. *Jurnal Sains Student Research (JSSR)*, 2(6), 64–76. <https://doi.org/10.61722/jssr.v2i6.2929>
- Danny, O. :, Djarumia, R. S., Octamaya, A., & Awaru, T. (N.D.). Vape (Rokok Elektrik) Sebagai Gaya Hidup Modern Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum Universitas Negeri Makassar. In *Pinisi Journal Of Sociology Education Review* (Vol. 4, Issue 1).

- Dewi Pratiwi, R., Ir Hj Marhawati, Mk., Ryryn Suryaman Prana Putra Skm, Ms., Arifin, Mk., Hj Sitti Hasbiah, M., Nuraisyiah, Ms., Nurdiana, Mp., Nur, Ms., Fatoni, Ms., Sri Astuty, M., Ir Hj Besse Dahliana, Ms. A., Ilma Wulansari Hasdiansa, M., & Hj Afriyana Amelia Nuryadin, M. (2022). Manajemen Pemasaran. In Tahta Media.
- Diva Widyantari, D. (2023). Dampak Penggunaan Rokok Elektrik (Vape) Terhadap Risiko Penyakit Paru. *Lombok Medical Journal*, 2(1), 34–38. <https://doi.org/10.29303/Lmj.V2i1.2477>
- Djarumia, D. R. S., & Awaru, A. O. T. (2024). Vape (Rokok Elektrik) Sebagai Gaya Hidup Modern Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum Universitas Negeri Makassar. *Pinisi Journal Of Sociology Education Review*, 4(1), 18–27
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (2020). *Consumer Behavior*. 12th Edition. New York: Cengage Learning.
- Fadhel Nurmidin, M. (2024). Efektivitas Kampanye Media Sosial Dalam Mempengaruhi Persepsi Dan Perilaku Pengguna Rokok Elektrik. 1(1). <https://doi.org/10.37905/Jrpi.V1i1.30646>
- Fakhreni, & Siregar, P. A. (2023). Hubungan Pengetahuan Dan Persepsi Penggunaan Rokok Elektrik (Vape) Pada Remaja Wanita Di Kota Medan. *Jk: Jurnal Kesehatan*, 1(1), 201–207.
- Febrina, Y., Devis, Y., & Syukaisih, S. (2021). Perilaku Pengguna Rokok Elektrik Dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial, Ekonomi, Dan Kesehatan Pada Komunitas Vapers Pekanbaru Tahun 2020. *Media Kesmas (Public Health Media)*, 1(2), 273–288. <https://doi.org/10.25311/Kesmas.Vol1.Iss2.58>
- Febrina, Y., Devis, Y., & Syukaisih. (2021). Perilaku Pengguna Rokok Elektrik Dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial, Ekonomi, Dan Kesehatan Pada Komunitas Vapers Pekanbaru Tahun 2020. *Media Kesmas (Public Health Media)*, 1(2), 273–277.
- Fitharizby, I. K., Boham, A., & Senduk, J. J. (2024). Persepsi Remaja Pada Rokok Elektrik Vape (Studi Pada Anak Usia Remaja Di Desa Sea Kecamatan Pineleng). *Jurnal Indis, Universitas Negeri Manado*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26 (Edisi 10)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. M., & Bangun, R. B. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store Urban Traffic

- Medan. Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi, Keuangan Dan Bisnis, 3(1), 114–116.
- Gomes, M. N., Reid, J. L., Rynard, V. L., East, K. A., Goniewicz, M. L., Piper, M. E., & Hammond, D. (2024). Comparison Of Indicators Of Dependence For Vaping And Smoking: Trends Between 2017 And 2022 Among Youth In Canada, England, And The United States. *Nicotine And Tobacco Research*, 26(9), 1192–1200. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntae060>
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian (4th Ed.)*. Depok: Rajawali Pers.
- Jaenudin, J., Widjanarko, W., & Sumantyo, F. D. S. (2025). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada HOX Vape Store Cabang Wisma Asri. *Indonesian Journal Of Economics And Strategic Management*, 3(1), 454–456.
- Kausy, A., Andriyani, & Akaputra, R. (2025). Barongko Jurnal Ilmu Kesehatan Faktor Internal Dan Eksternal Penggunaan Rokok Elektrik (Vape) Serta Risikonya Pada Remaja Generasi Z. <https://doi.org/10.59585/bajik.v3i3.661>
- Khairani, S. (2022). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purwokerto].
- Khanza Nayla, K., Fuady, I., & Adi Wibowo, K. (2025). Like, Share, Smoke?: Pengaruh Paparan Iklan Rokok Elektrik Terhadap Niat Penggunaan Rokok Mahasiswa Indonesia. *Cc By-Sa) Jurnal Audiens*, 6(3). <https://doi.org/10.18196/jas.v6i3.665.vxix.xx>
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2021). *Marketing Management*. 16th Edition. Pearson Education.
- Kurniawan, F. D., & Prabowo, P. K. (2025). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok Elektrik (Vape) Di Vapor Pro Sidoarjo. In *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner (Vol. 9, Issue 9)*.
- Kusuma Wardhana, I., Ariani, M., Joae Brett Nito, P., Mahmudah Program Studi Sarjana Keperawatan, Atul, Kesehatan Universitas Sari Mulia, F., Pramuka No, J., Luar, P., Timur, B., & Selatan, K. (2024). Identifikasi Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Penggunaan Vape Pada Siswa. In *In Jkj): Persatuan Perawat Nasional Indonesia (Vol. 12, Issue 2)*.
- Lestari, P., Muhajirin, M., & Ismunandar, I. (2024). Pengaruh Harga Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bolly Dept Store Sila

- Bolo. *Jurnal Riset Manajemen (Jurma)*, 2(3), 27–48.
<https://doi.org/10.54066/Jurma.V2i3.2208>
- Lindratno, N. E. N., & Anasrulloh, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Tulungagung. *Jurnal Economina*, 1(2), 273–279.
- Muizzah, D. N., Akaputra, R., & Andriyani. (2025). Tinjauan Literatur Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Vape Dan Dampaknya Terhadap Kesehatan Fisik, Mental, Dan Interaksi Sosial Generasi Z. *Antigen: Jurnal Kesehatan Masyarakat Dan Ilmu Gizi*, 3(2), 106–117.
<https://doi.org/10.57213/Antigen.V3i2.646>
- Mukuan, D. D. S., Tendean, V. S., & Tampi, J. R. E. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square. *Productivity*, 4(1), 61–62.
- Mulyani, S. R. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Nadia Rahmani, S., & Indawati, R. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Rokok Elektrik Pada Kalangan Perokok Dewasa Di Indonesia Factors Influencing The Use Of E-Cigarettes Among Adult Smokers In Indonesia. In *Jurnal Medikes (Media Informasi Kesehatan)* (Vol. 11, Issue 1).
- Novanto, A., & Pradana, M. (2022). Bauran Pemasaran Di Industri Coffee Shop: Sebuah Analisis Bibliometrik Pada Database Scopus. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 4(3), 485–495.
<https://doi.org/10.37531/Sejaman.V4i3.2700>
- Nugraheni, R. (2023). Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Persepsi Penggunaan Rokok Elektrik Pada Generasi Milenial. *Jurnal Komunikasi Dan Perilaku Sosial*, 5(1), 54–63.
- Nurliyanti, N., Susanti, A. A., & Hadibrata, B. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian: Literature Review Strategi Marketing Management. *Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora Publik*, 2(2), 224–225.
- Nurmidin, M. F. (2024). Efektivitas Kampanye Media Sosial Dalam Mempengaruhi Persepsi Dan Perilaku Pengguna Rokok Elektrik. *Jurnal Riset Dan Pengabdian Interdisipliner*, 1(1), 142–144.
- Permana, A., Tias, A. T. W., & Nadhiroh, U. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Liquid Vape Juta Juice

- Pada Pasukan Asap Vape Store Kediri. *Musyteri: Neraca Manajemen Ekonomi*, 2(4).
- Pohan, I., Jufrizen, J., & Annisa, N. (2021). Gaya Hidup, Harga, Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Modern. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 133–144.
- Purwati, R., Pristiyono, & Halim, A. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Terhadap Belanja Online Sebagai Kebutuhan Ataukah Gaya Hidup. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(2), 2152–2155.
- Rahmadani, S., Akaputra, R., & Andriyani. (2025). Pengaruh Faktor Individu Dan Lingkungan Terhadap Penggunaan Rokok Elektrik Serta Dampaknya Bagi Kesehatan Generasi Z. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 2(4), 67–77.
- Rahman, A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Modern Di Kalangan Milenial. *Jurnal Pemasaran Modern*, 8(2), 115–124.
- Satria, D., Hutapea, M., & Fasya, T. K. (2021). Rokok Elektrik (Vape) Sebagai Gaya Hidup Perokok Masa Kini Di Kota Lhokseumawe. <https://doi.org/10.29103/jspm.v2i1.3696>
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2020). *Consumer Behavior*. 12th Edition. Pearson Education.
- Shodikin, R., & Rahmawan, G. (N.D.). Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Brand Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Boze Vape Store Kartasura.
- Sumangelipu Andi, Muzakkir, & Hikmah Nurul Besse. (2024). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik Di Toko Dzikra Vape Sengkang. *Precise: Journal Of Economic*, 3(2).
- Syafira, N. (2020). Persepsi Remaja Terhadap Penggunaan Rokok Elektrik Di Era Digital. *Jurnal Psikologi Remaja*, 6(1), 22–31.
- Syahriar, F. R., Ferdian, F., & Hidayat, S. (N.D.). Analisis Harga (Rokok Elektronik) Terhadap Minat Pembelian Di Kalangan Remaja. <https://malaqbi-publisher.com/index.php/maksi>
- Taber, K. S. (2020). Reliability And Validity In Quantitative Research: Perspectives From Science Education. *Research In Science Education*, 50(4), 1273–1296.

- Tonce, Y., & Yoseph, R. (2022). Analisis Faktor Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(3), 87–96.
- Wahyuni, F., Choiruna, H. P., & Diani, N. (2021a). Pengetahuan Dan Persepsi Remaja Tentang Rokok Elektrik. *Dunia Keperawatan: Jurnal Keperawatan Dan Kesehatan*, 9(3), 355. <https://doi.org/10.20527/Dk.V9i3.8908>
- Widia, & Damayanti Rita. (2026). The Influence Of Social Media Exposure On Perceptions And Intentions To Electronic Cigarettes Among Adolescents (Systematic Literature Review). *Jurnal Ners*, 10(1). <https://doi.org/10.31004/Jn.V10i1.52927>
- FWidjanarko, W., Dwikotjo Sri Sumantyo, F., & Bhayangkara Jakarta Raya, U. (2025). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hox Vape Store Cabang Wisma Asri. In *Indonesian Journal Of Economics And Strategic Management (Ijesm)* (Issue 1).
- Widyawati, R. (2020). Pengetahuan Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Pembelian. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 9(1), 45–55.
- Yunus Aks, S. M. (2025). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Di Pusat Grosir Pik (Pgp) Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 3(2), 150–164. <https://doi.org/10.54066/Prime-Itb.V3i1.3100>
- Zahra, F., N, W. D., & Kepanjen, Stik. (2024). Effectiveness Of Focus Group Discussion In Changing Adolescents' Perception Towards Vape Use. *Jurnal Keperawatan Malang (Jkm)*, 09(02), 167–175. <https://doi.org/10.36916/Jkm>