

ABSTRAK

Nama : Rifki Ramadhan

Program Studi : Manajemen

Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Pengetahuan Dan Persepsi Terhadap Penggunaan Rokok Elektrik (*Vape*) Di Kalangan Generasi Milenial (Studi Kasus Di Kota Lhokseumawe)

Perkembangan rokok elektrik (*vape*) di Indonesia mengalami peningkatan yang cukup pesat, khususnya di kalangan generasi milenial. Fenomena ini dipengaruhi oleh perubahan gaya hidup modern, pertimbangan harga, tingkat pengetahuan, serta persepsi masyarakat yang menganggap rokok elektrik sebagai alternatif yang lebih modern dibandingkan rokok konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, harga, pengetahuan, dan persepsi terhadap penggunaan rokok elektrik (*vape*) di kalangan generasi milenial di Kota Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah generasi milenial berusia 29–44 tahun di Kota Lhokseumawe dengan jumlah sampel sebanyak 110 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), serta uji koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial gaya hidup, harga, pengetahuan, dan persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan rokok elektrik (*vape*). Secara simultan, keempat variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap penggunaan rokok elektrik di kalangan generasi milenial di Kota Lhokseumawe. Variabel gaya hidup merupakan faktor yang paling dominan memengaruhi penggunaan *vape*. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pemerintah, pelaku usaha, dan masyarakat dalam memahami perilaku konsumsi rokok elektrik.

Kata Kunci : gaya hidup, harga, pengetahuan, persepsi, rokok elektrik (*vape*), generasi milenial.

ABSTRACT

Name : Rifki Ramadhan

Study Program : Management

Title : *The Influence of Lifestyle, Price, Knowledge, and Perception on the Use of Electronic Cigarettes (Vape) Among the Millennial Generation (A Case Study in Lhokseumawe City)*

*The use of electronic cigarettes (vape) in Indonesia has increased significantly, particularly among the millennial generation. This phenomenon is influenced by modern lifestyle changes, price considerations, level of knowledge, and consumer perceptions that view vape as a more contemporary alternative to conventional cigarettes. This study aims to analyze the effects of lifestyle, price, knowledge, and perception on electronic cigarette use among millennials in Lhokseumawe City. This study employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of millennials aged 29–44 years in Lhokseumawe City, with 110 respondents selected using the Slovin formula. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression. The analysis included validity and reliability tests, classical assumption tests, partial tests (*t*-test), simultaneous tests (*F*-test), and coefficient of determination (R^2). The results show that lifestyle, price, knowledge, and perception each have a positive and significant effect on electronic cigarette use. Simultaneously, all variables significantly influence vape usage among millennials in Lhokseumawe City. Lifestyle is identified as the most dominant factor affecting vape consumption behavior. The findings are expected to provide valuable insights for policymakers, business practitioners, and future research related to consumer behavior.*

Keywords: *lifestyle, price, knowledge, perception, electronic cigarette (vape), millennials.*