

## DAFTAR REFERENSI

- Afandi, D. R., Permana, I., Astuti, D., & Nugroho, A. W. (2025). Penyuluhan dalam Pemanfaatan E-Commerce Digital Wallet, dan Online Delivery di era digitalisasi. *Jurnal Pengabdian Dan Kemitraan Masyarakat Volume.3, Nomor.1 Tahun 2025*. <https://doi.org/10.59246/alkhidmah.v3i1.1262>
- Ahmad, & Syarif, U. (2020). Faktor-faktor yang Menentukan Loyalitas Pelanggan. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)*, 1(1), 10–17. <https://ijabo.a3i.or.id/index.php/ijabo/article/view/19/3>
- Alfi Syahril Nurdia, S. U. and H. (2023). THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND SECURITY TOWARD CUSTOMER LOYALTY MEDIATED BY CUSTOMER SATISFACTION IN USING MOBILE BANKING OF PT. BANK ACEH SYARIAH OF BANDA ACEH CITY. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 4(1), 171–180.
- Ali, M., Raza, S. A., Khamis, B., Puah, C. H., & Amin, H. (2021). How perceived risk, benefit and trust determine user Fintech adoption: a new dimension for Islamic finance. *Foresight*, 23(4), 403–420. <https://doi.org/10.1108/FS-09-2020-0095>
- Alif, M. S., & Pratama, A. R. (2021). Analisis Kesadaran Keamanan di Kalangan Pengguna E-Wallet di Indonesia. *Jurnal Informasi*, 2(1), 1–7. <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/17279>
- Amboy, M. S., Palandeng, I. D., Rondonuwu, C. N., Harga, P., Pelayanan, K., Lokasi, D. A. N., Kepuasan, T., Manajemen, J., Ekonomi, F., Amboy, M. S., Palandeng, I. D., & Rondonuwu, C. N. (2024). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM PEMBELIAN PRODUK SEMBAKO PADA UD. KAMAL*. 12(3), 412–422. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/57026>
- Andre Setiawan, Meitiana, M., Kristinae, V., & Bancin, J. B. (2025). The Effect of Service Quality and Trust on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction as an Intervening Variable. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.52300/jmso.v6i1.19383>
- Anggraini Kusuma Wardani, & Ari Susanti. (2024). *PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI, KEPERCAYAAN PELANGGAN, DAN KEAMANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA E-WALLET DANA PADA GEN-Z DI SOLO RAYA*. 6, 79–91. <https://doi.org/10.47647/jrr>

- Apriyanda, A. A., & Harti, H. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan, dan Kredibilitas terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna E-Wallet Dana. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v6i1.21219>
- Ardani, M., & Subarjo, S. (2025). Pengaruh E-Service Quality, E-Trust, dan E-Satisfaction Terhadap E-Loyalty Pengguna E-Wallet Dana di Yogyakarta. *Journal of Humanities Education Management Accounting and Transportation*, 2(1), 152–163. <https://doi.org/10.57235/hemat.v2i1.4964>
- Arianto, F., & Hayani, N. (2023). Pengaruh Fitur Layanan, Ease of Use, dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Business Economics and Management*, 3(1), 9–16. <https://doi.org/10.57152/ijbem.v3i1.707>
- Asherli, B. F., & Wiraguna, S. A. (2025). Perlindungan Keamanan Data Pribadi di Era Digital Menghadapi Serangan Phishing Ditinjau dari Undang-Undang Pelindungan Data Pribadi Nomor 27 Tahun 2022. *Jurnal Hukum, Administrasi Publik Dan Negara*, 2(4), 01–14. <https://ejournal.appisi.or.id/index.php/hukum/article/view/290>
- Asikin, D. D., & NurShyfa, E. (2023). Pengaruh Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet (Dana) di Kota Cimahi, Jawa Barat. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 4(2), 101–113. <https://doi.org/10.35912/simo.v4i2.1306>
- Budianto, S. (2025). *Digital Payments in Indonesia: A Deep Dive into the Current Landscape and Future Outlook*. Setyobudianto.Com. <https://www.setyobudianto.com/2025/01/digital-payments-in-indonesia-deep-dive.html?>
- Cahyani, B. (2024). *PENGARUH KEMUDAHAN, RISIKO KEAMANAN, DAN KUALITAS LAYANAN, TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA E-WALLET PADA MAHASISWA JURUSAN PIPS FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG*. February, 4–6.
- Calendri, G., & Utami, W. (2024). *PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA E-WALLET DANA DI KOTA PADANG*. 1–3.
- Chandra Deri Andika, Mahrinasari, & Ambarwati, D. A. S. (2023). The Effect of Perceived Value Using the Gamification Program on Customer Loyalty through Customer Satisfaction as an Intervening Variable (Study on Dana E-Wallet Application Users). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1679–1690. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1472>

- Dalimunthe, F., Maulana, A., Partua, M., Situmeang, L., Rasya, M., & Harahap, J. A. (2026). *Kerangka Konseptual Keamanan Layanan Sistem dalam Ekosistem Platform Digital Multilapis*. 2(1), 65–73.
- Daruwati, M., Rahmadi, & Hariman, I. (2025). Penilaian Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi E-Wallet Menggunakan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process): Studi Kasus Pada Mahasiswa D3 Sistem Informasi Akuntansi Telkom University. *Jurnal Impresi Indonesia*, 4(6), 2231–2241.
- Dewi, N. P. K., & Ramli, A. H. (2023). E-Service Quality, E-Trust dan E-Customer Satisfaction Pada E-Customer Loyalty dari Penggunaan E-Wallet OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 321–338. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i2.2000>
- Digitaly, S. (2024). *Pengertian Pemasaran Digital Menurut Para Ahli, Tahun 2025*. Digitaly.Id. <https://digitaly.id/pengertian-pemasaran-digital-menurut-para-ahli>
- Diva, M., & Anshori, M. I. (2024). Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review. *MULTIPLE: Journal of Global and Multidisciplinary*, 2(6), 1991–2002. <https://journal.institercom-edu.org/index.php/multiple>
- Erlina, & Mulyani. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Alfabeta.
- Ermida, N. E. (2021). Pengaruh Diskon dan Kualitas Layanan Elektronik terhadap Kepuasan Pelanggan pada Aplikasi Tix ID di Kota Banjarmasin. *Smart Business Journal*, 1(1), 41–47. <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jiabi/index>
- F Saragih, A., Muthmainnah, M., & Ilhadi, V. (2025). Analysis of User Satisfaction with the DANA Digital Wallet Application in Lhokseumawe City Using the End-User Computing Satisfaction (EUCS) Method. *Gameology and Multimedia Expert*, 2(3), 82–89. <https://doi.org/10.29103/game.v2i3.22590>
- Failany, M. A., Muzakki, K., Fahriani, D., & Wicaksono, A. (2025). *Optimalisasi Sistem Informasi Akuntansi Dan Digital Marketing Pendahuluan*. 8(2), 86–98.
- Fitri Harseno, D. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan E Wallet Di Indonesia*.
- Hamizar, A., Nacikit, M. R., & Holle, M. H. (2024). *PERILAKU ADOPTSI CAHSLESS SEBAGAI DAMPAK INSENTIF KEUANGAN (CASHBACK, DISKON & PROGRAM LOYALITAS)*. 2(1), 49–59.

- Hidayat, F., Riono, S. B., Kristiana, A., & Mulyani, I. D. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. 1(3), 214–231.
- Kurniawan, H. R., Sofiyanto, I. N., & Habiburrohman, M. F. (2024). Analisis Risiko Keamanan Data pada Platform Cloud Computing. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Bisnis*, 466–472.
- Latief, F. F. (2023). Aspek Kemudahan Kegunaan Fitur Layanan dan Cashback Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(1), 84. <https://doi.org/10.35906/jurman.v9i1.1566>
- Luh Putu Rima Susanti, N., & Made Pande Dwiana Putra, I. (2023). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KUALITAS LAYANAN, DAN RISIKO KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DALAM TRANSAKSI KEUANGAN. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (EEB)*, 12(03), 407–420. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Mahila Ayesha Maharani, & Wira Atman. (2025). Evaluasi Strategi Nasional Keamanan Siber Indonesia dalam Menanggapi Ancaman Digital Indonesia. *Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 2(3), 344–354. <https://doi.org/10.62383/sosial.v2i3.2291>
- Maulidah, H., Krisdiyawati, K., & Utami, E. U. S. (2022). Peran Financial Technology Berbasis Digital Payment System E-Wallet dalam Meningkatkan Literasi Keuangan. *Owner*, 6(4), 3324–3332. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1105>
- Mayasari, R., Khair, A. A., Madani, M. N., Yamin, J. M., & 25, N. (2024). Strategi Bisnis Digital dengan Pemasaran Digital yang Efektif dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan dan Inovasi Berkelanjutan Bisnis Digital, STMIK Widya Cipta Dharma. *BEduManageRs Journal Borneo Educational Management and Research Journal*, 5(2), 37–43.
- Meutia, S., Sofyan, D. K., & Maulana, T. (2024). Identification of MSMEs' Decision in Using Digital Payment as Part of the Smart City Concept Implementation in Lhokseumawe City. *PENA TEKNIK: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Teknik*, 9(2), 89–100. [https://doi.org/10.51557/pt\\_jiit.v9i2.2898](https://doi.org/10.51557/pt_jiit.v9i2.2898)
- Munawaroh, S., & Alvionita, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan Swasana Cafe Berau. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 8(1), 19–29.

<https://doi.org/10.35914/jemma.v8i1.3084>

- Nalendra, A. R. A., Winarno, S. H., & Priadi, A. (2022). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 10(1).
- Naufal Lathif, Umi Widyastuti, & Diena Noviarini. (2025). Analisis Risiko Finansial dan Kualitas Layanan sebagai Faktor Penentu Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Layanan E-Wallet. *Jurnal Semesta Ilmu Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 571–588. <https://doi.org/10.71417/j-sime.v2i1.819>
- Nisa, Y. F. (2021). Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan E-Wallet Terhadap Transaksi Mahasiswa Menggunakan E-Wallet Aplikasi Dana. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Ntaukira, J., Maliwichi, P., & Kamwachale Khomba, J. (2021). Factors That Determine Continuous Intention To Use Mobile Payments in Malawi. *Proceedings of the 1St Virtual Conference on Implications of Information and Digital Technologies for Devvelopment*, 669.
- Nurhasanah, N., & Siagian, D. (2023). Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang di Pengaruhi oleh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Pada Produk Smartphone iPhone. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 14(01). <https://doi.org/10.47007/jeko.v14i01.5843>
- Oktaviansyah, H. T., & Reza Zulfikri, R. (2024). Pemasaran Digital Dan Kinerja Keuangan: Peran Inovasi Berkelanjutan Sebagai Variabel Mediasi. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 41(1), 1–13. <https://doi.org/10.58906/melati.v40i2.116>
- Olivia, B., Irine, P., Tahir, M., Ayu, N., Cholili, D. Y., Mulaikah, D., Batsul, A., & Septian, M. (2023). *IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI PADA KEAMANAN DATA MENGGUNAKAN ALGORITMA ADVANCE ENCRYPTION STANDARD (AES) CRYPTOGRAPHIC IMPLEMENTATION IN DATA SECURITY USING ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES) ALGORITHM*. 11(2), 167–174.
- Pramono, Y., Bramantyo, M. A., Syukur, M., Dewabroto, W. S., & Gunadi, W. (2023). Analysis Of the Influence of Brand Image, Trust, E-Service Quality, and Loyalty Program on Customer Satisfaction and Customer Loyalty on E-Wallet Usage. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 31(2), 131–136. <https://doi.org/10.21776/ijabs.2023.31.2.779>

- Purbondaru, S. A., Saputra, F. E., Salim, M., & Anggarawati, S. (2023). Adoption of E-Wallets in Indonesia: Integrating Mindfulness into the Technology Acceptance Model. *Journal of Madani Society*, 2(1), 34–44. <https://doi.org/10.56225/jmsc.v2i1.176>
- Putra, A. N. M., Rahma, F., & Wahyuni, E. G. (2024). Kajian Literatur: Kesadaran Keamanan Siber pada Pengguna E-Wallet. ... *Elektro, Sistem Informasi ...*, 404–411. <https://ejournal.itats.ac.id/snestik/article/view/5881%0>
- Putri, A. R., Izzatunnisa, A. R., Haidar, A. A., & Sudjatimeras, M. B. (2024). Journal of Economics, Management, Business and Accounting. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 2(3), 34–46.
- Putri, F. F. (2025). *Pengaruh E-wallet Service Dimensions Terhadap Customer Loyalty yang Dimediasi oleh Customer satisfaction*. 6(12), 4754–4771.
- Putri, I. A. K. S., Prawitasari, P. P., Suryanata, I. G. N. P., & KKustina, etut T. (2024). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI RISIKO DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET DANA PADA GENERASI Z DI KOTA DENPASAR*. 18(1), 695–710.
- Putriana, H. E. K. A., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Semarang, U. I. N. W. (2023). *Perilaku Konsumtif Kader Koperasi Penggunaan Dompot Digital*.
- Rafqi Ilhamalimy, R., & Mahaputra, M. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 1(1), 85–97. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v1i1.604>
- Rahman, B. C. U. A. A. (2024). Analisis Kesadaran Keamanan Data Pribadi pada Pengguna E-Wallet Analysis of Personal Data Security Awareness of DANA E-Wallet Users. *Jurnal Riset Sains Dan Teknologi*, 8(2), 155–166.
- Ramadhani, D. R., & Nasir, M. (2024). *PENGARUH KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI E-WALLET DANA PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI MUHAMMADIYAH*. 7, 9207–9223.
- Rebina, E., Br, B., & Bachri, N. (2025). Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention Dengan Trust Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Dana (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kota Lhokseumawe) The. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(7), 13855–13873.

- Riadi, M. (2022). *Dompot Digital (E-Wallet) - Sistem, Jenis dan Penggunaan*. [https://www.kajianpustaka.com/2022/04/dompot-digital-e-wallet.html?utm\\_source=copilot.com](https://www.kajianpustaka.com/2022/04/dompot-digital-e-wallet.html?utm_source=copilot.com)
- Rinaldi, R. (2024). *Tren Teknologi E-Wallet 2024: Membuka Era Baru Transaksi Digital yang Praktis dan Aman*. NeoTeknologi.Com. <https://www.neoteknologi.com/tag/e-wallet/>
- Rizan, M., Rivai, A. K., Tejanagara, F. C. H., & Rizky, R. D. (2024). Antecedents of Customer Loyalty: Study from Digital Transaction of EWallet Apps. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 24(1), 45–56. <https://doi.org/10.25124/jmi.v24i1.5788>
- Safarudin, A., Kusdiby, L., & Senalajari, W. (2020). Faktor-Faktor Pembentuk Loyalitas Generasi Z dalam Menggunakan Financial Technology E-wallet. *Prosiding The 11th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 26–27.
- Safitry, J., & Trihandoyo, A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Keamanan Yang Mempengaruhi Dompot Digital di JABODETABEK. *IKRA-ITH Informatika : Jurnal Komputer Dan Informatika*, 8(2), 146–155. <https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v8i2.2974>
- Saputra, R., & Wala, G. N. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Konsumen dalam Industri Jasa (Study Literature Review). *Jurnal Greenation Sosial Dan Politik*, 2(2), 88–99. <https://doi.org/10.38035/jgsp.v2i2.202>
- Saragih, S. A., & Siregar, Z. (2025). Pengaruh Fitur Layanan, Privasi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Dana Sebagai Alat Pembayaran (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Unimed). *Jurnal Arastirma*, 5(1), 129–140. <https://doi.org/10.32493/jaras.v5i1.44320>
- Sariatn, S., & Ekawati, C. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 1258–1261. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.772>
- Setiawan, A., Maria, B., Endriyati, F. E., & ... (2022). Model Kepuasan Pengguna Aplikasi E-Wallet Dana. *Jurnal ...*, 6(4), 6865–6874.
- Sharon Aljeazsa L. Silalahi, S. (2022). ANALISIS PENGARUH INFORMATION DAN USER INTERFACE QUALITY TERHADAP LOYALTY OF E-CUSTOMER DALAM MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL “OVO.” *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2(8.5.2017), 2003–2005. <https://lib.unnes.ac.id/20002/>

- Sherli Septia Sofiyanti, A. H. P. A. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Interaksi Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet DANA Pada Generasi Z Jepara. *Jurnal Spirit Edukasia*, 9(1), 181–194.
- Sholekhah, A. M., Yacob, S., & Ekasari, N. (2025). PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA E-WALLET DANA DI KOTA JAMBI. *Jurnal Media Akademik*, 3(8).
- Silalahi, P. R., Safira, R., Hubara, Z. A., & Sari, E. P. (2022). Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu di Kota Medan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 869–878. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2673>
- Simatupang, A. J., & Lestari, I. (2025). Pengaruh Customer Experience Dan E-Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Pada Pengguna Aplikasi Dana. *Economics, Business and Management Science Journal*, 5(5), 11. <https://doi.org/10.34007/ebmsj.v5i2.838>
- Sinulingga, N. A. B., Ginting, P., Sembiring, B. K. F., & Silalahi, A. S. (2024). A study intention, implementation and adoption of e-wallet in Indonesia. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(11), 1–18. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i11.8857>
- Soetiyono, A., & Alexander, A. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Marketplace di Indonesia. *ECo-Buss*, 7(3), 2055–2071. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2148>
- Somad, A., & Madjid, M. (2024). *Jurnal Baruna Horizon Vol. 7 No. 2 Desember 2024 KECERDASAN BUATAN DALAM PEMASARAN: TINJAUAN SISTEMATIS*. 7(2), 121–130.
- Sudirjo, F., Purwati, T., Widyastuti, W., Budiman, Y. U., & ... (2023). Analisis Dampak Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Perspektif Industri E-commerce. *Jurnal Pendidikan ...*, 7, 7524–7532. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/7422>
- Swastika, Y., Hamid, N., & Rabbani, I. A. (2022). *PENGGUNAAN E-WALLET SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN: PELUANG DAN TANTANGAN*. 2338(1), 13–34.

- Syafri, R. A., & Ratnaningsih, P. W. (2025). *ANALISIS PENGARUH E-SERVICE QUALITY PADA E-WALLET TERHADAP E-LOYALTY KONSUMEN DENGAN MODERASI E-TRUST*. 14(04), 1958–1969.
- Terasha, C., Fazri, A., & Musnaini. (2022). Pengaruh Diskon, Voucher, Dan Cashback Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Pembayaran Elektronik ShopeePay. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 20–27.
- Ullah, S., Kiani, U. S., Raza, B., & Mustafa, A. (2022). Consumers' Intention to Adopt m-payment/m-banking: The Role of Their Financial Skills and Digital Literacy. *Frontiers in Psychology*, 13(April 2022), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.873708>
- Valeria, F. (2020). “Cashless Society” di Indonesia Risiko dan Tantangan. *Center For Digital Society*, April, 1–16.
- Wardanu, A. P., Fadhilah Nur Oktaviani, Shafa Annisa Puspasari, & Ely Siswanto. (2025). Pengaruh Teknologi Keuangan Terhadap Inklusi Keuangan (Studi pada Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa S2 Univeristas Negeri Malang). *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 6(2), 611–618. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v6i2.13317>
- Widiastuti, T. M., Adiba, F., & Anwariyah, L. R. (2024). Pengaruh Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi E-Wallet Dana). *Akses : Journal of Publik & Business Administration Science*, 6(2), 22–32. <https://doi.org/10.58535/jasm.v6i2.52>
- Winahyu, N., & Pratama, A. (2022). *Kepuasan Konsumen Produk Rendang Kemasan “Uda Chaniago” Consumer Satisfaction Products Packaging “Uda Chaniago.”* 5(1), 21–33.
- Yudhantara, V., & Tri Anindia Putra, I. N. (2025). Pengaruh UIUX terhadap kepuasan pengguna dalam aplikasi e-wallet. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 7(1), 605–616. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v7i1.465>

