

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Kecamatan Besitang dalam Angka 2024*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Langkat.
- Badan Pusat Statistik. 2025. *Rata-Rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Minyak dan Kelapa Kabupaten Langkat*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Statistik Daerah Kabupaten Langkat*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Langkat.
- Bisnis Sumatra. 2022. *Konsumsi minyak goreng Sumatera Utara capai 47.000 ton per bulan*. *Bisnis Sumatra Online*.
- Databoks. 2024. *Rata-rata harga minyak goreng kemasan di Indonesia tahun 2024*. *Databoks.id*.
- Firmansyah, A. 2020. *Perilaku Konsumen*. Surabaya: Qiara Media.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. 2020. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. McGraw-Hill Education.
- Kliksumut. 2024. *Stunting di Langkat: Masalah gizi di tengah keterbatasan ekonomi*. *Kliksumut.com*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2020. *Principles of Marketing (18th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kukuh, A. 2010. *Pengolahan Minyak Goreng dan Mutunya*. Jakarta: Penerbit Agro Media.
- Lempang, I. R., Fatimawali, & Pelealu, N. C. 2016. *Uji Kualitas Minyak Goreng Curah dan Minyak Goreng Kemasan di Manado*. *Jurnal Ilmiah Farmasi UNSRAT*.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Natsir, F. M. 2013. *Cara Menghitung Skala Likert*.

- Nidar, M. 2019. Persepsi Konsumen Terhadap Penjualan Ayam Ras Pedaging di Pasar Krueng Geukeuh Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. Skripsi Universitas Malikussaleh.
- Putri, N. K., & Hapsari, H. 2024. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran pada UMKM Lupba. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), 2873-2879.
- Rakhmat, J. 2018. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhan, A., & Putra, E. 2019. Analisis ekonomi petani kelapa sawit di Kecamatan Besitang. *Jurnal Agribisnis Tropika*, 7(1), 66–74.
- Sakulat, S., Benu, N. M., & Wariki, B. A. F. 2024. Persepsi Konsumen Terhadap Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix 4P) pada Rumah Kopi Tanjung Batu Di Megamas Kota Manado. *AGRIRUD*, 6(3), 161-170.
- Sari, D. 2019. Persepsi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ikan Tenggiri di Kabupaten Sambas. *Cross-Border*, 2(1), 172-181.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. 2019. *Consumer Behavior* (12th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Slameto. 2017. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Solomon, M. R. 2018. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson Education.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. U. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. 2017. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyanto, A., & Hidayat, M. 2021. Industri kelapa sawit Indonesia: Perkembangan dan tantangannya dalam memenuhi permintaan global. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 23(2): 110-125.
- Suyanto, A., & Hidayat, M. 2022. Peran minyak goreng kelapa sawit dalam perekonomian Indonesia: Penggunaan domestik dan kontribusi ekspor. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 23(3): 135-150.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2020. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.

Walgito, B. 2018. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi.

Widoyoko, E. P. 2020. Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yuliana, R., Sari, D., & Pratama, A. (2024). Dinamika Konsumsi Minyak Goreng Rumah Tangga di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pangan*, 9(1), 45–52.