

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, *ENTREPRENEURIAL SKILL* DAN
INNOVATIVENESS TERHADAP KINERJA PENJUALAN
UMKM *HANDICRAFT* DI KABUPATEN
ACEH TAMIANG**

SKRIPSI

**ANDINI
NIM. 210410098**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**

PENGARUH MEDIA SOSIAL, *ENTREPRENEURIAL SKILL* DAN *INNOVATIVENESS* TERHADAP KINERJA PENJUALAN UMKM *HANDICRAFT* DI KABUPATEN ACEH TAMIANG

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**ANDINI
NIM. 210410098**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**