

**PENGARUH *MERCHANDISE*, *SOCIAL MEDIA*, DAN *BRAND*
AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
JARSEY FC BARCELONA (STUDI KASUS
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS
MALIKUSSALEH)**

SKRIPSI

**FIKRI GAZALI LUBIS
NIM. 210410195**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**