

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, R. (2021). PERANCANGAN APLIKASIE-MARKETING MENGGUNAKAN. 2(3), 361–367.
- Alp, A. & Basaran, B. (2020). *Packaging Materials: Fundamentals and Applications*. Springer
- Amaliah, K. R., & Zulkarnain, Z. (2022). Pengembangan kemasan permen rumput laut dengan metode value engineering (Studi kasus: UMKM Pondok Cafe). *Journal Industrial Servicess*, 7(2), 211. <https://doi.org/10.36055/jiss.v7i2.13248>
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa', E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15. <https://doi.org/10.14710/genres.v2i1.12271>
- Ardian, F. (2023). *Inovasi Produk dan Desain dalam Industri Kreatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ashiddiq, M. M. (2021). Perlindungan Desain Industri terhadap Praktik Peniruan Desain berdasarkan Kualifikasi Kebaruan Desain Industri. *Palar | Pakuan Law Review*, 7(2), 89–108. <https://doi.org/10.33751/palar.v7i2.3401>
- Christine Suharto Cenadi. (2018). Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. *Nirmana*, 2(2), 92-103. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16056>
- Cohen, lou. 1995. *Quality Function Deployment, How to Make QFD Work for You*. Massachussetts: Addison Wesley Publishing Company.
- Kuswidiyanto. (2013). *Pengantar Desain Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nugroho, A., & Prasetyo, D. (2020). *Manajemen Kemasan Produk Makanan*. Jakarta: Pustaka Media.
- Mindhayani, I. (2020). Desain Interior Ergonomis Berpengaruh Terhadap Mood Karyawan. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 6(2), 122. <https://doi.org/10.24014/jti.v6i2.10506>
- Miskiyah dan S. Usmiati. 2011. *Sifat Fisikokimia Dadih Susu Sapi : Pengaruh Suhu Penimpanan Dan Bahan Pengemas*. Bogor. Narcis, Helmi Sukri.

2009. FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.  
Universitas Pasir Pengaraian

Nugrahani, R. (2015). Peran desain grafis pada label dan kemasan produk makanan umkm. IX(2), 127–136.

Prabowo, R., & Lestari, N. D. (2021). *Desain kemasan produk UMKM untuk meningkatkan daya saing di pasar lokal*. Yogyakarta: Deepublish.

Pratama, R. (2021). *Desain Kemasan Modern dan Pemasaran Produk*. Jakarta: Prenada Media.

Sederhana, R. L. (2019). 3666-6923-1-Sm. 2(2007), 209-218.

Setiawan, A., & Nurhadi, H. (2020). *Manajemen Desain Produk*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. “Metode Penelitian Kantitatif, Kualitatif dan R&D”. Bandung

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wahyuni, D., & Ramadhan, F. (2022). *Strategi Desain Produk UMKM di Era Digital*. Surabaya: Deepublish.

Wati, P. E. D. K., & Murnawan, H. (2022). Perancangan Alat Pembuat Mata Pisau Mesin Pemotong Singkong Dengan Mempertimbangkan Aspek Ergonomi. JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri, 9(1), 59.  
<https://doi.org/10.24853/jisi.9.1.59-69>