

ABSTRAK

Kemasan merupakan salah satu faktor penting yang memengaruhi daya tarik dan daya saing produk makanan ringan, khususnya pada industri rumah tangga. Home Industri Keripik Rindu merupakan salah satu usaha yang memproduksi keripik singkong dengan berbagai varian rasa, namun masih menggunakan kemasan sederhana yang kurang menarik dan belum mencerminkan identitas produk secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain kemasan keripik singkong yang ramah lingkungan, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan konsumen menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD). Metode QFD digunakan untuk menerjemahkan suara konsumen (*voice of customer*) ke dalam spesifikasi teknis desain kemasan melalui penyusunan *House of Quality* (HOQ). Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner kepada konsumen, kemudian dianalisis menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut kemasan yang menjadi prioritas konsumen meliputi desain yang menarik, penggunaan bahan ramah lingkungan, informasi produk yang lengkap, bentuk kemasan *standing pouch*, penggunaan *zipper lock*, serta warna kemasan yang disesuaikan dengan varian rasa. Berdasarkan hasil analisis QFD, diperoleh rancangan kemasan baru yang lebih fungsional, estetis, dan berorientasi pada kebutuhan konsumen. Rancangan kemasan ini diharapkan dapat meningkatkan nilai jual produk, memperkuat identitas merek Keripik Rindu, serta meningkatkan daya saing produk di pasar yang lebih luas.

Kata Kunci: Desain kemasan, keripik singkong, *Quality Function Deployment* (QFD), *House of Quality*.