

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *JAMEUEN*
KUPIE MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN KONSUMEN**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

RIA MAULANI

NIM. 200240112

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**