

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
ADOPSI PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN KINERJA
UMKM: PERAN MODERASI KEMAMPUAN INOVASI**

TESIS

**MUHAMMAD AL-HAFIS
NIM. 236110101009**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP ADOPSI
PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN KINERJA UMKM: PERAN
MODERASI KEMAMPUAN INOVASI**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Sains
Manajemen**

**MUHAMMAD AL-HAFIS
NIM. 236110101009**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS 2025**