

DAFTAR PUSTAKA

- Afra, Z. F. (2024). *Strategi peningkatan daya saing UMKM di Banda Aceh melalui analisis faktor-faktor penghambat dan solusi* (Doctoral dissertation, UIN Ar-raniry).
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38-51.
- Anastasia, M., & Oktafia, R. (2021). Strategi pemasaran syariah dalam meningkatkan daya saing umkm kerupuk desa tlasih tulangan sidoarjo. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 431-444.
- Arumsari, M. D. (2021). Pengaruh modal usaha, kualitas produk, jaringan wirausaha terhadap kelangsungan usaha UMKM madu sari lanceng. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(2), 175-184.
- Bago, R., Sutardjo, A., & Anggraini, M. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café'Els Coffe Dipadang. *Matua Jurnal*, 4(2), 215-226.
- Bolango, K. B. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango.
- Damanik, D., & Purba, E. (2020). Analisis daya saing sektor pariwisata Di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(2), 116-125
- Dinata, R. K., Hasdyna, N., & Alif, M. (2021). Applied of Information Gain Algorithm for Culinary Recommendation System in Lhokseumawe. *Journal Of Informatics And Telecommunication Engineering*, 5(1), 45-52.
- Effendy, A. A., Sunarsi, D., Seta, A. B., & Mulyani, S. (2024). Persepsi pelaku umkm industri furniture dalam meningkatkan daya saing usaha di era digital (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM di Kota Tangerang Selatan). *Scientific journal of reflection : Economic, Accounting, Management and Business*, 7(4), 935-944.
- Farm, P. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di samakoi

- Feni, M. (2021). *Mengungkap dampak COVID-19 pada UMKM sektor kuliner (Studi kasus: UMKM kuliner di wilayah Rawamangun)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Harita, E. (2022). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen di UD. Rendah hati kecamatan Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(2), 125-132.
- Hidayat, I., Qurotulaini, D. L., Safitri, N. A., & Novitasari, R. (2024). Transformasi Digital Pada UMKM di Indonesia Dalam Menghadapi Tantangan dan Peluang Pada Akses Pembiayaan. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(10), 7414-7413.
- II, B. A. Modal Usaha 1. Pengertian Modal Usaha. *Indri mayasari NPM. 1903030012*, 14.
- Juminawati, S. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Daya Saing UKM di Pasar Lokal: Studi pada Industri Kreatif di Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*.
- Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1267-1283.
- Maswita, N., & Panjaitan, F. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada toko bangunan faizal 22. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 11(2), 59-66.
- Sabarini, N. E., Isnawati, I., & Hendayana, Y. (2025). Membangun Daya Saing yang Kuat: Studi tentang Inovasi, Kepemimpinan, dan Kemampuan Beradaptasi di Kalangan Pengusaha. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(3), 149-159.
- Sandra, T. J., & Prawoto, P. (2024). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada kedai Kopi Konnichiwa. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 13(2), 370-377.
- Sari, T. P. (2025). *collaborative governance dalam mengembangkan usaha mikro kecil menengah kuliner berbasis digital di kota lhokseumawe* (Doctoral dissertation, Universitas Malikussaleh).
- Septianingrum, H. N. (2024). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan coffee shop* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

- Siagian, N., & Manalu, D. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Pasar Komplek Mmtc Kota Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(1), 81-95.
- Sirait, E., & Setyoningrum, A. A. D. (2022). Pengaruh modal usaha dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa kemaritiman di masa pandemi covid-19. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(05), 87-98.
- Suryati, I., & Siswanti, T. (2021). Pengaruh Ukuran Usaha Dan Sumber Modal Terhadap Penerapan Standar Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Bidang Jasa Atau Pelayanan Laundry Di Kecamatan Makasar Tahun 2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 18-30.
- Tambunan, F. (2022). Pengaruh modal usaha terhadap sikap berwirausaha dan peran orang tua sebagai variabel moderating. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 115-128.
- Windasari, W. (2020). *Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Pada Sentra Kaos Suci Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Wijaya, A. S. G. (2024). Strategi manajerial dalam meningkatkan daya saing bisnis lokal. *Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 122-133.