

## DAFTAR REFERENSI

- Adhani, T. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada UMKM Medan Tuntungan).
- Agus, S. (2022). Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Petani Kopi Sekincau Kabupaten Lampung Barat dalam Persepektif Ekonomi Islam (*Study Empiris Koperasi Usaha Petani Kopi Agro Panca Bhakti, Kecamatan Sekincau, Kabupaten Lampung Barat*) (Doctoral dissertation, Uin Raden Intan Lampung)
- Ahmad, F., Hartana, H., & Setiawan, P. A. H. (2024). Kemudahan dan Kebebasan Mengakses Judi Online di Jejaring Sosial Media Bagi Seluruh Kalangan Masyarakat Indonesia. *Mutiara: Multidisciplinary Scientific Journal*, 2(12).
- Ani, L. N. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok” Liar”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(02), 184-194.
- Arikunto, S., & Ahmad, U. (2013). Contribution of Educational Management to Optimal Service of Educational Development. *Jurnal Bimbingan dan Konseling “PSIKOPEDAGOGIA*, 2(2), 70-77.
- Balaka, M. Y. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif.
- Dilasari, E. M., & Yosita, G. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25-40.
- Dwinov, T., Ramitha, A., Siregar, A., & Cahyadi, W. (2024). Pengaruh Media Sosial dan Keterampilan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Kota Tebing Tinggi. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 7(1).
- Fatchuroji, A., Sabihaini, S., & Sutiono, H. T. (2020). Pengaruh Perencanaan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Yang Dimediasi Strategi Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)*, 18(1), 14-25.
- Handini, M. M., & Sukei, S. (2019). Manajemen UMKM dan Koperasi Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai.
- Husna, S. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha Studi Kasus pada Ardhina Batik Motif Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity USAHA di Kota Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 216-226.

- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(1), 20-29.
- Izza, Nailul, and Didit Darmawan. "Pengaruh harga terhadap minat beli makanan: Literature review." *Jurnal Enterpreneur dan Bisnis (JEBI)* 4.1 (2025).
- Mahfud, W. (2025). *Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Konsumen Bengkel Variasi Mobil di Kota Jambi)* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Maristela, T. N., Mitan, W., & Goo, E. E. K. (2024). Analisis strategi keunggulan bersaing usaha penjahit rumahan dengan pendekatan analisis SWOT: Studi kasus pada usaha jahit Ibu Mersi di Desa Habi. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 20(2), 01-10.
- Nengsih, T. A., Minarsi, A., & Ismail, M. (2021). Unggul Bersaing Batik Jambi: Studi Batik Berkah Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 6(2), 506-510.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 100-109.
- Nur Anwar, M. (2023). *Pengaruh novasi Produk dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing pada Batik Diana seberang Kota Jambi* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Pj Walikota Lhokseumawe Dorong Anak Muda Menjadi Pengusaha Melalui Roadshow BSI Aceh Muslimpreneur 2024. Pemerintah Kota Lhokseumawe. Published 2025. Accessed February 19, 2025.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Raintung, M. C., Kawet, R. C., & Lumatow, R. Y. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar untuk meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi pada Pelaku Usaha Industri Rumah Panggung di Kecamatan Woloan Kota Tomohon.Jmbi Unsrat (*Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*)., 11(3), 1594-1610.
- Renggo, Y. R., & Kom, S. (2022). Populasi Dan Sampel Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*, 43.
- Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina, N. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kualitas produk, dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan pedagang cabai pd jaya pasar induk kramatjati jakarta timur. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(2), 182-190.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, wawancara dan Kuisisioner. *Jisosepol: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39-47.
- SA DJPb. UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat. DJPb | Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan RI. Published July 14, 2023. Accessed February 19, 2025.

- Safri, N. A., & Pudjoprastyono, H. (2023). Analisis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Produk Rabbani Store di Surabaya. *Widya Manajemen*, 5(1), 32-42.
- Sukoco, H., & Krisnaresanti, A. (2024). Penggunaan Media Sosial Sebagai Adaptasi Strategi Pemasaran UMKM saat Pandemi Covid-19. Tinjauan Literatur. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 3(1), 32-40.
- Sutrimo, W. F., & Muafa, I. W. (2024). Pengaruh Media Sosial Dan Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Cafe Milk Corner. *Musamus Journal of Business & Management*, 6(2), 91-106.
- Swarjana, I. K., & SKM, M. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit Andi.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160-166
- Taan, H. (2017). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keunggulan bersaing usaha karawo di kota gorontalo. *Jurnal bisnis dan kewirausahaan*, 6(2).
- Taan, Hapsawati. "Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keunggulan bersaing usaha karawo di kota gorontalo." *Jurnal bisnis dan kewirausahaan* 6.2 (2017).
- Widana, I. W., & Muliani, N. P. L. (2020). Uji persyaratan analisis.
- Widiyaastuti, K., & Syuhad, S. (2022). Pengaruh keterampilan berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap motivasi berwirausaha siswa SMKN 2 Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 696-707.
- Windyarsita, M., & Anggraeni, T. P. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner kota Wonogiri. In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 2, No. 1, pp. 1057-1057).
- Wulandari, S., & Supratman, N. A. (2018). Potensi Penggunaan Media Sosial Bagi UKM. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 17(1).
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102.
- Yolanda, C. (2024). Peran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam pengembangan ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 170-186.
- Yulianti, P., Riadi, A., Zahratunnisa, F., Fatimah, N. A. A., & Arrahima, A. (2024). Kajian Literatur: Penggunaan media sosial sebagai sarana dalam meningkatkan pembelajaran pendidikan agama islam pada generasi muda. *Indonesian Journal of Islamic Education*, 2(1), 113-123.