

ABSTRAK

Nama : Putri Sakinah

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : Pengaruh Media Sosial, Keterampilan Wirausaha dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Usaha Jahit di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial, keterampilan wirausaha dan harga terhadap keunggulan bersaing pada UMKM usaha jahit di Kota Lhokseumawe. Sampel penelitian berjumlah 100 responden pelaku usaha UMKM usaha jahit di Kota Lhokseumawe. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel media sosial (X1), keterampilan wirausaha (X2) dan harga (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada UMKM usaha jahit di Kota Lhokseumawe. Maka penelitian ini memberikan kontribusi dalam meningkatkan keunggulan bersaing UMKM usaha jahit melalui optimalisasi media sosial, keterampilan wirausaha, dan penetapan harga yang tepat. Implikasi penelitian ini yaitu semakin baik penggunaan media sosial, keterampilan wirausaha, serta kesesuaian harga, maka semakin tinggi kemampuan UMKM dalam menciptakan keunggulan bersaing di pasar.

Kata Kunci: Media Sosial, Keterampilan Wirausaha, Harga, Keunggulan Bersaing