

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, D. Chandler, Jr. 1962. *Strategy and Structure: Chapter in The History of The Industrial Enterprise*. Cambridge Mass: MIT Press.
- Andrews, Kenneth R. 1985. *Konsep Strategi Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*.
- Anhar. S.Z., Marsasi. G. E. 2022. Strategi Mempertahankan Bisnis Pada Toko Kue Balok Parikesit Sisingamangaraja dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. 5(2), 216-228.
- Arif, M. (2018). *Supply Chain Management*. Deepublish.
- Casadesus-Masanell R., Ricart J. E., 2009 *From Strategy to Business Models and to Tactics*, IESE Business School – University of Navarra.
- Evelina, N., Waloejo, H., D., & Listyorini, S. 2013. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), 203–213.
- Jamira. A., Razi. F., Febriyanti. Y. 2022. Penerapan *Business Model Canvas* (BMC): Petani Muda Kelapa Sawit Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 13(1), 5-8.
- Jannah, M. 2018. Analisis pengaruh biaya produksi dan tingkat penjualan terhadap laba kotor. *Banque Syar’i: Jurnal Llmiah Perbankan Syariah*, 4(1), 87–112.
- Joewono, Handito. 2012. *Strategy Management*. Jakarta: Arrbey.
- Merta. W.I., Anwar. K. M., Ilham. B. R. 2019. Pengembangan Profil Produk Manisan Cabai dan Business Model Canvas Di Desa Lenek Dure. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*. 2(1), 89-92.
- Mukaromah.s, et al., 2020 Penerapan Business Model Canvas Sebagai Strategi Bisnis Manisan Carica di CV Yuasafood Berkah Makmur. Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui metode business model canvas industri manisan carica CV Yuasafood. Skripsi.
- Nasution, W. I., & Jaya, H. I. 2023. Analisis Nilai Tambah Kopi Luwak di Kabupaten Aceh Tengah (Kasus Industry Kawa Gayo). *Jurnal Agroteknosains*, 7(1), 60-67.

- Novalia, V., Nursanty, R., & Yulvizar, C. 2019. Pengaruh Waktu Penyimpanan Pliek U Terhadap Pertumbuhan *Aspergillus Flavus*. *Journal of Healthcare Technology And Medicine*, 4(1), 79.
- Nurliana., Mirnawati. S., Sudirman, L. I., & A W Sanjaya. 2008. The Initial Antibacterial Activity Tests of Pliek U Oil and Pliek U: an Acehese Traditional Food.
- Osterwalder, & Pigneur. 2010. *Business Model Generation*. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, & Pigneur. 2012. *Business Model Generation* (terjemahan). PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. 2015. *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Oktapriana, C., Nurdiniah, D., Bhuana, K. W., & Novianti, N. 2021. Pendampingan Perhitungan Harga Jual Melalui Metode Service Learning Bagi Kedai Kopi Di Kota Bekasi. *LOGISTA-Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 265–274.
- Pardede, PM. 2011. *Manajemen Strategik Dan Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 28 hal.
- Rahmayani, Suhairi, L., & Hamid, Y. H. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Bumbu Lincih Pliek Ue Dengan Penambahan Asam Jawa di Kota Banda Aceh.
- Ramelan. 2012. *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Pendidikan dan Pembinaan Manajemen.
- Setiawan. 2023. *Business Model Canvas*. *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora* – ISSN 2656-7156. Vol. 5, No. 2, Juni 2023: 199-216
- Syahril, D., Al Affan, D., Rachman, M. F., & Al Fiqih, M. R. 2025. Implementasi Business Model Canvas (BMC) dalam perencanaan strategi pemasaran kewirausahaan UMKM (Studi pada “Citra Oleh-Oleh Lampung” di Bandar Lampung). *Jurnal EMT KITA: Indonesian Journal for the Economics, Management and Technology*, 9(1), 287–297.
- Viera, A. J., & Garrett, J. M. 2005. Understanding Interobserver Agreement: The Kappa Statistic. 37, 3.
- Wardhana, A. 2014. *Business Model Canvas Penerapannya pada Industri Jasa Pertambangan Batubara di Indonesia*. PT. Karya Manunggal Lithomas.
- Wisdaningrum, O. (2013). Analisis rantai nilai (value chain) dalam Lingkungan internal perusahaan. *Jurnal ANALISA*, 1(1).

Yudianto, A., & Nurpratama, M. 2022. Pendampingan strategi pemasaran berbasis web dan pengembangan usaha dengan metode bisnis model canvas (BMC) pada UMKM Koja Desa Kongsu Jaya Indramayu. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 5(11), 3873-3885.