

DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin et al. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Umkm Global Bakery Parung Bogor. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 14(2), 246-254.
- Aprilyani, R., & Elizabeth. (2025). Pengaruh Brand Image, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Loaf Bun Korean Bakery di Green Lake City, Kota Tangerang). *MUSYTARI*, 15(5).1-13.
- Auliya, F., N., & Sutarmin. (2025). Pengaruh Inovasi, Promosi, Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Starbucks. *Jurnal Visi Manajemen*, 11(1), 70-86.
- Crison, E., & Andy. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Roti Viva Bakery, Total Persada – Tangerang. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(2).
- Fachrurrozie et al. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: UMKM JRA Kitchen. *MUSYTARI*, 15(6).
- Fawzi, M., G., H., et al. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Undip Press: Semarang.
- Gultom, R., Y., L., & Mardika, N., H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Holland Bakery Batam. *Jurnal Manajemen*, 3(4).
- Gunawan, I. K., A., R., et al. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Tahu Home Industri Maju Sejahtera Di Klungkung Dawan. *Jurnal EMAS*, 4(9), 2199-2211.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Kesambi: Insania.
- Hasan, S. (2020). *Kunci Sukses Kepuasan Pelanggan (Upaya Membangun BUMD)*. Serang: Media Madani.

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kurniawan, D., D., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 348-358.
- Mangunsong, W., D., et al. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Geulis Bakery & Cake Imam Bonjol Teluk Dalam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 28-38.
- Mastura, M., et al. (2024). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Roti Rega Di Kota Langsa. *Jurnal Manajerial Terapan*, 4(2), 713-721.
- Nurjanah, et al. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Farhan Cake's & Bakery Masamba. *Seminar Nasional FMI 2024 Manado*, 2, 592-601.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Klaten: PT. Nas Media Indonesia.
- Patimah, E., et al. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Toko Kue Lemona Jalan Perintis Kemerdekaan). *Journal of Management, Economic, and Accounting*, 1(1), 423-432.
- Pingak, R., Y., et al. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Angello Bakery & Cake Di Kuanino Kota Kupang. *Glory: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 907-918.
- Piris, & Meliaala. (2023). Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 15(2), 45-60.
- Rahma, I., N., et al. (2024). Pola Spasial Industri Kecil Menengah (IKM) dan Industri Rumah Tangga (IRT) di Indonesia. *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 2(3), 53-60.
- Rahmani, S., & Paladi, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan D'cika Cakes And Bakery. *Jurnal Panorama Nusantara*, 19(1), 1-10.
- Rahmawati, E. D. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Baru Press.

- Reken, F., et al. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: CV. Gita Lenrera.
- Rifa'I, K. (2023). *Kepuasan Konsumen*. Jember: UIN Khas Press.
- Rosmawati et al. (2023). *Pemasaran Bisnis Era Digital*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sagala, F., S., & Lubis, N., W. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di Lestari Bakery Cake and Shop Sidikalang. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2), 2511-2521.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahidah, W., & Rayuwanto. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 65-72.
- Wandhasari, N., A., et al. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Latansa Bakery Surakarta. *AGRISTA*, 10(2), 1-12.