

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
PADA ROTI CV. FAMILY BAKERY AWAK AWAY**

**SKRIPSI**

**ALISA  
NIM. 210410090**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
FEBRUARI, 2026**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
PADA ROTI CV. FAMILY BAKERY AWAK AWAY**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen**

**ALISA  
NIM. 210410090**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
FEBRUARI, 2026**