

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *BRAND TRUST* DAN  
*BRAND AWARENESS* TERHADAP NIAT BELI PRODUK  
VASELINE DI *PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE*  
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**

**AUDYA FADHILLA PUTRI  
NIM. 210410108**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
MEI, 2025**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *BRAND TRUST* DAN  
*BRAND AWARENESS* TERHADAP NIAT BELI PRODUK  
VASELINE DI *PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE*  
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen**

**AUDYA FADHILLA PUTRI  
NIM : 210410108**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
MEI, 2025**