

## DAFTAR REFERENSI

- Abdul Halim dan M. Hanafi. (2012). Analisis Laporan Keuangan. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Agus Harjito dan Martono. (2010). *Manajemen Keuangan*. Ekonesia. Yogyakarta.
- Annisa, N., Palinggi, Y., & Ningsih, K. E. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Return On Investment Dengan Metode Du Pont Pada Koperasi Tirta Mahakam Cabang Tenggarong. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 20(1), 1–5.
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/13710>
- Alamsyah, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening.
- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan.
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan:(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Neraca Peradaban*.
- Ananda, N. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*.
- Astakoni, I. M. P., Wardita, I. W., (2019). Efek Moderasi Kebijakan Dividen pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. [https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana\\_ekonomi/article/view/1166](https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana_ekonomi/article/view/1166)
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. [ojs.unud.ac.id](https://ojs.unud.ac.id).
- Atmikasari, D., Indarti, I., & Aditya, E. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Aset*.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi

- pada perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. ojs.unud.ac.id.
- Brainard, William C. and Tobin, James, (1968). *Pitfalls in Financial Model-Building*. *Cowles Foundation Discussion Papers*. 477.
- Christina Devi, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages di BEI.
- Dewantari Surpa Luh Ni, Cipta Wayan, S. J. A. P. G. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74–83.
- Dewi, I. K., Rismanty, V. A., & Sunarto, A. (2021). Analisis Investasi Saham dengan Menggunakan Pendekatan PER dan PBV pada Perusahaan LQ 45 yang terdaftar di BEI Periode 2015 – 2019. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 4(2), 126–132. <https://doi.org/10.33753/madani.v4i2.169>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. ojs.unud.ac.id. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/47574/31702>
- Dewi, N., Andini, R., Santoso, E. B., (2018). Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *jurnal.unpand.ac.id*. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/download/961/936>
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*.
- Dewi, W. C. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *repositori.uma.ac.id*.
- Fahmi, Irham. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta. Bandung.
- Febriani, R. (2020). Pengaruh likuiditas dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi*. unbaja.ac.id/index.php/progress/article/view/943

- Hafni, L., & Rismawati, R. (2017). Analisis faktor-faktor internal yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2011-2015.
- Handayani, N., Asyikin, J., Ernawati, S., & Boedi, S. (2023). Analisis pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan perbankan indonesia. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 20(2), 233–242.
- Harahap, S. S. (2007). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, Edisi Kesatu. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Harningsih, S., Agustin, H., (2019). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan csr dan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. <https://jurnal.ranahresearch.com/index.php/R2J/article/view/41>
- Hayes, A (2020), *Debt Signaling*, *Investopedia*, <https://www.investopedia.com>
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition*. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia. Jakarta
- Ismiati, A., Mulyani, S., & Afifi, Z. (2023). Pengaruh Current Ratio , Intensitas Modal , Net Profit Margin , dan Debt To Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021.
- Kasmir, 2012. *Analisis Laporan Keuangan, edisi ketujuh*, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kohar, A., & Akramunnas, A. (2017). Pengaruh struktur modal dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/assets/article/download/3688/3366>
- Kusnadi, T. W., & Tandika, D. (2019). Pengaruh Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Manajemen*, 5(1), 476–482.
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Languju, O., Mangantar, M., & Tasik, H. H. D. (2016). Pengaruh return on equity, ukuran perusahaan, price earning ratio dan struktur modal terhadap nilai perusahaan property and real estate terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(2), 387–398.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh profitabilitas, sruktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. <https://jurnal.ipb.ac.id/index>.

php/jabm/article/view/17740

- Lumentut, F. G., & Mangantar, M. (2019). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, dan aktivitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Kompas100 periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/23643>
- Mahendra, A., Sri artini, L. gede, & Suarjaya, A. G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 6(2), 130–138.
- Meivinia, L. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmieb/article/view/1562>
- Mery, K. N., Zulbahridar, Z., & Kurnia, P. (2017). Pengaruh likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan Dividen sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan.
- Muchtar, D., Alias, N., & Bensaadi, I. (2023). The Market Value of Non-Family Firms: a Study on Ownership Concentrations, Financial Policy and Profitability. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(1), 19. <https://doi.org/10.26418/jebik.v12i1.59559>
- Mufidah, N. M., & Purnamasari, P. E. (2018). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility dan good corporate governance sebagai variabel moderasi. <http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/eldinar/article/view/5454>
- Munzir, M., Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JAGo/article/view/14907>
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Tobing, C. E. R. L. (2021). Penelitian Bisnis : Teknik dan Analisa Data dengan SPSS - STATA - EVIEWS. *Madenatera*, 1, 230.
- Nirwana, L., Handini, D. P., (2021). Efek Npm, Der, Cr, Pbv Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2019. <http://publishingwidyagama.ac.id/ejournalv2/index.php/WNCEB/article/view/3146>
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks LQ45. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218–232.

- Nurhayati, T. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8.
- Nurrahman, T., Sofianty, D., & ... (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/13714>
- Pasaribu, D. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di BEI.
- Paulus Tahu, G., & Djoko Budi Susilo, D. (2017). Effect of Liquidity, Leverage and profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(18), 89–98. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Permata, I. S., & Mulyadi. (2020). Determinan Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 3(2), 91–96. <https://doi.org/10.35592/jrb.v3i2.1438>
- Petchsakulwong, P., & Jansakul, N. (2018). Board of directors and profitability ratio of Thai non-life insurers. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 39(1), 122–128. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2017.11.005>
- Prasetya, A. W., & Musdholifah, M. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1406. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1406-1416>
- Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh profitabilitas dan size terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/116/113>
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi.
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi.
- Rizky, N. A., Tricahyadinata, I., & Judiarni, J. A. (2018). Analisis faktor fundamental terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor property and

- real estate building yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*.
- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.
- Rohman, S. (2020). Pengaruh Current Ratio dan Debt To Asset Ratio terhadap Return On Asset dengan Total Assets Turnover sebagai Variabel Moderating pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2015-2019.
- Rosada, F. L. A., & Idayati, F. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia.
- Rutin, R., Triyonowati, T., (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating.
- Santosa, P. W., Aprilia, O., & Tambunan, M. E. (2020). The intervening effect of the dividend policy on financial performance and firm value in large indonesian firms. *International Journal of Financial Research*, 11(4), 408–420. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n4p408>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.
- Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8), 1427–1441.
- Sartono. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Sesaria, M. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Kecukupan Modal, Risiko Likuiditas, Risiko Kredit, dan Beta Saham terhadap Return Saham*.
- Shofwatun, H., Kosasih, K., (2021). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas Danrasio Profitabilitas pada PT Pos Indonesia (Persero). <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/krisna/article/view/2756>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulistyowati, E., Wisudawati, T., & Adhi Saputro, W. (2021). Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Investment Opportunity Set (Ios) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Jenis Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (BISMAK)*, 1(1), 41–48. <https://doi.org/10.47701/bismak.v1i1.1186>

- Supsermpol, P., Huynh, V. N., Thajchayapong, S., & Chiadamrong, N. (2023). Predicting financial performance for listed companies in Thailand during the transition period: A class-based approach using logistic regression and random forest algorithm. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3), 100130. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100130>
- Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JSMA*. <http://ojs.stan-im.ac.id/index.php/JSMA/article/view/26>
- Tan, A. P. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jab*, 6, 1–4.
- Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening.
- Tumandung, C. O., Murni, S., (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI.
- Utami, F., & Murwaningsari, E. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Return Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 4(1), 75–94. <https://doi.org/10.25105/jmat.v4i1.4988>
- Wahyuni, I., & Ardini, L. (2017). Pengaruh growth opportunity, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap struktur modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Walyya, F., & Muchtar, D. (2022). Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang, Likuiditas Dan Profitabilitas: Analisis Peran Leverage Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Teknososiopreneur*, 1(1), 40–49. <https://doi.org/10.31326/bimtek.v1i1.1254>
- Winarno, S. H. (2019). Analisis NPM, ROA, dan ROE dalam mengukur kinerja keuangan. <https://stei.ac.id/ojsstei/index.php/JEMI/article/view/254>
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi.
- Yanti, I., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman. [ojs.unud.ac.id](http://ojs.unud.ac.id).
- Yulianto, W. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/7622>